

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ СМИ «Медиа поколение»-2024

Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга на базе СПбГУПТД объявляет конкурс молодежных, вузовских и студенческих СМИ «Медиа поколение -2024»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса является Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга на базе СПбГУПТД.

2. Цель и задачи конкурса

2.1 Цель конкурса – привлечение внимания общественности к развитию вузовских медиапроектов, поддержка и поощрение творческих инициатив в сфере журналистики, выявление лучших работ и перспективных студенческих изданий (печатных, радио-изданий, интернет-изданий, авторских программ).

2.2. Задачи конкурса:

- установление творческих и профессиональных контактов;
- обмен знаниями в области Масс-медиа;
- развитие творческой активности молодежи;
- обсуждение важных тем, возникающих в процессе журналистского труда;
- совершенствование печатных и электронных СМИ;
- изучение новых цифровых технологий.

3. Условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие члены редакций вузовских СМИ, студенты вузов и ссузов Санкт-Петербург.

3.2. Организационной комитет просит внимательно заполнять анкету участника конкурса.

3.3. Средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, сетевые (интернет) СМИ), участвующие в конкурсе, должны осуществлять свою деятельность не менее одного календарного года.

3.4. Приём работ до 1 апреля 2024 г.

3.5. Рекламные материалы не рассматриваются.

4. Оценка конкурсных работ и награждение победителей будут проходить по следующим номинациям:

1. студенческие и молодёжные печатные СМИ (газета, журнал);
2. студенческие и молодёжные сетевые СМИ (интернет-СМИ);
3. студенческая радиопрограмма

4.1. В каждой номинации будут определяться победители по трем критериям:

- концепция, контент;
- качество исполнения;
- креативность.

5. Порядок представления работ на конкурс

5.1. Для участия в конкурсе необходимо предоставить в количестве двух выпусков электронных версий газеты или журнала в формате PDF, записи теле, радио проектов в формате wmv, avi, mp4, flv. На интернет проекты необходимо прислать ссылки.

5.2. **Срок приема конкурсных работ – до 1 апреля 2024 г. включительно.**

5.3. Конкурсные материалы присылать по электронной почте на адрес studpressa.spb@yandex.ru по всем номинациям с темой "КОНКУРС медиа поколение". В письме также указать вуз/ссуз, название и вид СМИ, автора проекта и контактное лицо.

5.4. Каждая заявка должна сопровождаться заполненной анкетой (Приложение 1).

6. Порядок награждения участников конкурса

Итоги конкурса будут подведены на торжественной церемонии, которая состоится 22 апреля в рамках Международного молодёжного форума СМИ «МедиаСтарт» в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна. Победителям будут вручены дипломы и ценные призы.

7. Контактная информация

По всем вопросам обращаться по тел.: 8 (961) 686-87-84; 8 (812) 942-64-67,
Подробно: в группе в «ВКонтакте», «Городской студенческий пресс-центр» <https://vk.com/studpressa>, на сайте: <http://studpressa.ru/>, в телеграм-канале: https://t.me/studpressa_spb

Участие бесплатное для всех.

Адрес оргкомитета конкурса:

191040, Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д.18, ауд. 205;

e-mail: studpressa.spb@yandex.ru.

Руководитель проекта: Катерина Туголукова 8 (921) 942-64-67

Приложение 1.

**Анкета участника конкурса
студенческих и молодежных СМИ «Медиа старт-2024 «Медиа-
поколение»»**

1	ФИО участника/ авторского коллектива	
	вуз / ссуз (полное наименование)	
	Должность (студент/аспирант)	
	Факультет / Институт	
	номера телефонов	
	электронная почта	
	Номинация	1. студенческое/молодёжное печатное СМИ (газета, журнал); 2. студенческое/молодёжное сетевое СМИ (интернет-СМИ); 3. студенческая радиопрограмма Оставить нужное
		Для печатных СМИ: тираж _____, формат: А__ Объем _____ полос, периодичность _____

Ответственное лицо от учебного заведения

ФИО, должность

Контактный тел. должностного лица