

Всероссийская научная конференция молодых ученых
«Инновации молодежной науки», посвященная
300-летию Российской академии наук.
22-26 апреля 2024 г.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦИИ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»
КАФЕДРЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ:

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Арт-коммуникации и брендинг в креативных индустриях»
Руководитель: зав. кафедрой, доцент Михаил Александрович Степанов

23 апреля 2024г., 10:05 – 13:05 ч., ауд. 203 (М.)

1. Степанов М.А., заведующий кафедрой, доцент. Арт-коммуникации: от концепта к практикам.
2. Мелентьев М.Ю., ассистент. Развитие игровой формы коммуникации: от локальных кооперативных игр до метавселенных
3. Карпов С.О., ассистент. Роль этнокультурной составляющей в формировании регионального бренда
4. Борисенко Р.А., старший преподаватель. Визуальная айдентика как элемент арт-коммуникации бренда
5. Шимф В. А. (2-СД-13) Цифровая трансформация образа бренда: новые возможности визуальной идентификации (научный руководитель: зав. кафедрой, доцент Степанов М.А.)
6. Гаврилов В. (1-МГ-28) Коммуникативные стратегии в проведении мероприятий (научный руководитель: зав. кафедрой, доцент Степанов М.А.)
7. Скокова В. С. (1-МГ-28) Анализ PR стратегий ВУЗов в регионах (научный руководитель: зав. кафедрой, доцент Степанов М.А.)
8. Самохвалова Д.И. (1-МГ-28) PR стратегии продвижения студии мастер-классов (научный руководитель: доцент Миронова Л.А.)
9. Старых М. (1-МГ-28) Основные методы продвижения личного бренда фотографа (научный руководитель: зав. кафедрой, доцент Степанов М.А.)
10. Ащубаков Т.Р. (1-МГ-28) Креативный проект как инструмент PR-продвижения организации (научный руководитель: доцент Тимаков Я.Т.)

11. Галактионова П.В. (1-МГ-28) Видеоконтент в продвижении он-лайн платформ (научный руководитель: зав. кафедрой, доцент Степанов М.А.)
12. Ким М.В. (1-МГ-28) Культурное наследие как ресурс продвижения современного дизайна Узбекистана (научный руководитель: зав. кафедрой, доцент Степанов М.А.)
13. Кагазежева В.Д. (1-СД-11) Стратегии партнерства ГМИИ им. А. С. Пушкина и брендов в контексте культурной индустрии (научный руководитель: профессор Г.Н. Боева)
14. Репин А.Д. (1-МГ-28) Нейросети как инструмент продвижения художественной галереи (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)

Секция 1: «Маркетинг социальных медиа. Социальные медиа как инструмент и как площадка в коммуникации брендов»

Руководитель: стар. преподаватель Анастасия Алексеевна Кислицына

22 апреля 2024г., 10.30 ч., аудит 205 (М.)

1. Кислицына А. А. ст. преподаватель Современное состояние и специфика продвижения в социальных медиа: тренды, тенденции и законодательное регулирование
2. Кинша Е. В. (4-СД-15) Визуальная концепция настольной игры и особенности ее трансляции в социальных медиа (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)
3. Андреева М. Е. (4-СД-15) Роль SMM в продвижении трендов на настольные игры (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)
4. Данькова Е. А. (4-СД-15) Сторителлинг как инструмент SMM-продвижения настольных игр (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)
5. Загирова А. В. (3-СД-31) Психологические аспекты рекламного воздействия в социальных медиа влияющие на формирование литературных трендов (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)
6. Четверикова К. Д. (4-СД-36) Гендерные различия в восприятии продвигаемого продукта в социальных медиа (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)
7. Казарян Е. В. (3-СД-31) Социальные медиа как ключевой инструмент в маркетинге индустрии моды (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)
8. Захарова М. К. (3-СД-31) Роль визуальных элементов в коммуникации с аудиторией в социальных медиа (научный руководитель: ст. преподаватель Кислицына А. А.)

Секция 2: **«Медиатекст и современные коммуникативные практики»**
Руководители: профессор Галина Валентиновна Петрова, доцент Наталия
Анатольевна Кузнецова

23 апреля 2024г., 10.00 -16.00 ч., ауд. 205 (М.)

1. Горшкова И. О. (2-СД-10) Медийная функция заголовков современных отечественных телешоу (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
2. Москвина А. А. (2-СД-11) Функции интертекстуальности в современных отечественных телешоу (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
3. Демидова А. А. (2-СД-10) Интертекстуальные знаки в шоу-программе «Прятки» (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
4. Рзаева Д. Р. (2-СД-23) Медийность отечественной книгоиздательской практики (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
5. Кузнецов В. В. (2-СД-11) Интегративность обзоров компьютерных видеоигр (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
6. Борисова М. А. (2-СД-10) Типы монтажа в современной телерекламе (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
7. Мамонова Е. И. (2-СД-11) Логико-композиционные модели построения рекламного текста в современной телерекламе (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
8. Глазкова К. Е. (2-СД-10) Концептосфера современной наружной социальной рекламы (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
9. Гетманская Д. С. (2-СД-10) Медийная специфика рекламы в метро Санкт-Петербурга (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
10. Воркова Е. М. (2-СД-10) Роль графики в оформлении Ситибордов (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
11. Кузнецова А. А. (2-СД-11) Региональная специфика наружной рекламы Санкт-Петербурга (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
12. Шарова А. В. (2-СД-23) Заголовки в рекламе недвижимости (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
13. Богданова А. И. (2-СД-10) Фразеологизмы в рекламе недвижимости (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
14. Гурченкова К. В. (2-СД-10) Приемы визуализации в современной автомобильной рекламе (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
15. Иванова К. М. (2-СД-10) Рекламный джингл сети магазинов «Золотое яблоко» и его вирусный потенциал (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
16. Чекалова Н. С. (2-СД-11) Символика цвета в рекламе «модных» журналов (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
17. Каменчук В. А. (2-СД-11) Региональная специфика рекламных постов в социальных сетях (научный руководитель: проф. Г. В. Петрова)
18. Смолякова А. А. (2 курс, СПбГЭУ) Ситуативный подход в копирайтинге на примере Балтийского лизинга (научный руководитель: доцент А.В. Жилина)

19. Гетманская Д.С. (2-СД-10) «ВкусВилл»: коммуникативные практики создания имиджа и репутации экологичной компании (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
20. Борисова М.А. (2-СД-10) Анализ PR-текстов благотворительного фонда «Дом с маяком» (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
21. Кашкаров Т.Л. (2-СД-11) Само-PR в современном изобразительном искусстве (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
22. Сванидзе К.Л. (2-СД-36) PR-текст как способ формирования имиджа компании (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
23. Попова А. Д. (2-СД-32) Специфика поздравительных текстов в период гендерных праздников (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
24. Сеница В.С. (2-СД-36) Трансформация имиджа на примере анализа имиджевого интервью (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
25. Краснова И.А. (2-СД-31) Роль метафор в PR-текстах (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
26. Калайчев Г.О. (2-СД-36) Сторителлинг в PR-продвижении модного бренда Arny Praht (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
27. Шабалина Л. В. (2-СД-35) Коммуникационные практики музея Фаберже (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
28. Салабутина В.А. (2-СД-36) PR-тексты в продвижении музыкантов (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
29. Митькиных Е. В. (2-СД-36) Коллаборация как инструмент PR: Vefree & Турбен (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)
30. Чупракова П. В. (2-СД-36) Креализованный текст: анализ манифеста «Додо Пицца» (научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова)

Секция 3: «Язык искусства и искусство языка»

Руководитель: профессор Галина Николаевна Боева

26 апреля 2024 г., 10.05-11.30 ауд. 204 11.40-15.10, ауд. 203 (М.)

1. Шестакова С.А. (1-СД-11) Какова «Война и мир» на вкус: гастрономические мотивы в романе Л. Толстого (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
2. Давыденко В.С. (1-СД-11) Герои поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души» как пособие по психотипам (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
3. Мазунина С.А. (1-СД-11) Музыка в мире Харуки Мураками (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
4. Анкушева Ю.В. (1-СД-11) К вопросу о роли цвета в современном fashion-фото (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
5. Кривоносова Д.А. (1-СД-11) История бренда «McDonald's» в фильме «Создатель» (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
6. Васильева Е.С. (1-СД-11) «Оппенгеймер» К. Нолана: новая версия байопика (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
7. Разумкина В.И (1-СД-11) Преступление и наказание в сериале «Бумажный дом» (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)

8. Эрдни-Горяева М.Р. (1-СД-11) Графический дизайн как визуальный язык межкультурных коммуникаций (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
9. Ткачева Т.В. (1-СД-11) Эволюция стилей в фотографии: от классики к современному эксперименту (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
10. Калинина Н.В. (1-СД-11) Кофе и музыка: опыт интермедиального сопоставления (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
11. Стародубова В.А. (1-СД-11) Цитаты из готики во вселенной видеоигры «Dark Souls» (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
12. Калашников Д. Е. (1-СД-31) Как творчество Бэнкси повлияло на искусство (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
13. Дыжитов А.В. (1-СД-31) На перекрестке киножанров: опыт осмысления творчества Дени Вильнева (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
14. Киркяниди А.А. (1-СД-31) Регина Збарская – икона стиля советской моды (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
15. Балашова Н.И. (1-СД-31) Актуальные тренды в макияже: на материале Парижской недели моды (2024) (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
16. Ребрик Е.Р. (1-СД-31) Влияние искусства Ж.-М. Баския на мир моды (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
17. Мельников И.К. (1-СД-31) Триумф бренда «Гоша Рубчинский» (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
18. Лебедко А.В. (1-СД-31) Цифровой язык перформанса (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
19. Шебби А.Н. (1-СД-10) «Кафкеск»: на границе психологии, литературы и философии (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
20. Гордиенко Д.А. (1-СД-10) Феномен успеха фильма «Дюна» (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)
21. Иванова В.И. (1-СД-10) Величайшие кражи и преступления в мире искусства (научный руководитель: проф. Г.Н. Боева)

Конкурс литературного мерча

25 апреля 2024г., 15.20 ч., ауд. 204 (М.)

участвуют победители конкурсов, проведенных в группах
первого курса 10, 11, 13, 15, 23, 31, 32 групп

Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева

Секция 4: «Апробация результатов учебных проектов»

Руководители: старший преподаватель Любовь Алексеевна Миронова,
ассистент Сергей Олегович Карпов

24 апреля 2024г., 11.40-15.10 ч., ауд. 204 (М.)

1. Миронова Л.А., О Хва Сен (1-МГ-28) Инструменты цифровых коммуникаций в интернет-продвижении.
2. Логинова А. А. (1-СД-15) Воздействие обещаний бренда на целевую аудиторию товара. Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

3. Медова А. Н. (4-СД-36) Особенности продвижения культурного пространства. Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
4. Сагдеева Д. М., Шелихова Д.А. (1-СД-32) Маркетинговые приёмы в киноиндустрии. Научный руководитель: ассистент, Мелентьев М.Ю.
5. Давыденко В. С. (1-СД-11) Использование маркетинговых коммуникаций в продвижении бренда. Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
6. Калашников Д.Е., Киркяниди А.А. (1-СД-31) Программы лояльности как инструмент маркетинга. Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
7. Иванова В.И. (1-СД-10) Особенности использования мемов в продвижении
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
8. Шебби А.Н. (1-СД-10) Практические аспекты использования гендерного маркетинга. Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

Руководитель конференции: заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Степанов Михаил Александрович

Ответственный организатор конференции: доцент Кузнецова Наталья Анатольевна

<https://portal.sutd.ru/app/search;mode=staff/user/work#profile=27770>