



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**

**Институт бизнес-коммуникаций
Лаборатория психологии и коммуникаций в сфере моды**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», Институт бизнес-коммуникаций и Лаборатория психологии и коммуникаций в сфере моды приглашают Вас принять участие во **II Международной научно-практической конференции «Международные коммуникации в индустрии моды» с 09 по 10 апреля 2020 года.**

Целью конференции является обмен профессиональным опытом, интеграция научных и практических разработок в области международных коммуникаций в индустрии моды среди сотрудников и аспирантов образовательных и академических учреждений, специалистов индустрии моды Российской Федерации и зарубежных стран.

В рамках подготовки и проведения Конференции ставятся следующие *задачи*:

- обобщение научно-практического опыта в сфере международных коммуникаций в индустрии моды Российской Федерации и зарубежных стран;
- формулирование и анализ проблем коммуникаций в мировой индустрии моды;
- установление творческих контактов и сотрудничества участников Конференции друг с другом.

Рабочие языки Конференции — русский и английский.

Возможно очное и заочное участие. К участию приглашаются сотрудники и аспиранты образовательных и академических учреждений, специалисты индустрии моды. Каждый автор может подать не более одной заявки (допускается представление ещё одного доклада, в котором заявитель выступает в качестве соавтора).

Основные направления работы конференции:

Коммуникации и медиа в индустрии моды.

Менеджмент и маркетинг в индустрии моды.

Психология в индустрии моды.

Межкультурные коммуникации в индустрии моды.

Глобальные тенденции развития индустрии моды.

Подготовка современных специалистов индустрии моды: проблемы и перспективы.

Круг вопросов может быть расширен в рамках темы конференции.

Организационный комитет:

А. В. Демидов – ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, доктор технических наук, профессор – Председатель.

А. Г. Макаров – проректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, доктор технических наук, профессор.

Е. А. Ананичев – проректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент.

Н. Н. Рожков – директор Института бизнес-коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, доктор технических наук, профессор.

Н. Н. Гордиенко – директор Лаборатории психологии и коммуникаций в сфере моды Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат психологических наук, доцент.

Ф. Папа – директор Института прикладных экономических исследований, Phd (Италия).

Г. Г. Воронцова – кандидат педагогических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Условия участия в Конференции:

Для участия в Конференции необходимо подать **заявку** (*Приложение 1*), и выслать текст статьи. Заявки на участие в Конференции и статьи принимаются по **09 марта 2020 года** включительно. Заявку и материал для публикации необходимо прислать по адресу электронной почты: labsutd@gmail.com

Обращаем Ваше внимание на то, что заявки, поданные после указанного срока, к рассмотрению не принимаются. Организационный комитет оставляет за собой право отклонения поданных тезисов, если они не соответствуют тематике Конференции и требованиям к публикации (*Приложение 2*).

Программа Конференции будет заранее выслана участникам по указанной электронной почте. **Планируется издание сборника материалов Конференции с размещением в РИНЦ.**

Для участников Конференции **в очной форме – участие и публикация бесплатные.**

Для **заочной формы** участия (подача материала для публикации в сборник) – стоимость публикации составляет 1000 рублей. После извещения авторов о принятии их материалов к публикации необходимо перечислить на расчетный счет университета организационный взнос на публикацию материалов в размере 1000 рублей. Подтверждение платежа следует выслать по адресу labsutd@gmail.com

Банковские реквизиты

Получатель платежа:

ИНН 7808042283 КПП 784001001

УФК по г. Санкт-Петербургу (ОФК 19, СПБГУПТД л/с 20726Х72005)

р/с 40501810300002000001

БИК 044030001

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Банк получателя:

ОКТМО 40909000

КБК 000000000000000000130

ОКПО 02068605

Назначение платежа: Код дохода «Участие в конференции «Международные коммуникации в индустрии моды» (смета № 52)

Обращаем Ваше внимание на то, что командировочные расходы, связанные с приездом и проживанием докладчиков, – за счёт участников либо направляющей стороны.

Авторам докладов будет выдан сертификат участника. Заочные участники получают сертификат в электронном виде.

Конференция состоится 09 - 10 апреля 2020 года по адресу: Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

За дополнительной информацией Вы можете обращаться к организаторам конференции по телефону +7 (904) 334-84-46 или по электронному адресу labsutd@gmail.com

Куратор проекта: кандидат психологических наук, доцент Наталья Николаевна Гордиенко.

Порядок участия в конференции:

1. Заполнить заявку на участие в конференции (Приложение 1).
2. Отправить заявку и научную статью (тезисы) для публикации, оформленные в соответствии с установленными требованиями (Приложение 2) по электронной почте на адрес: labsutd@gmail.com не позднее **09 марта 2020 года**.

Будем рады Вашему участию!

ЗАЯВКА

На участие во II Международной научно-практической конференции
«Международные коммуникации в индустрии моды» (09-10 апреля 2020)

Фамилия, имя, отчество (полностью) (при наличии нескольких авторов заявка заполняется на каждого автора отдельно!)	
Форма участия: очная/заочная	
Наименование статьи	
Номер мобильного телефона	
E-mail	
Адрес проживания	
Место работы (учёбы)	
Должность	
Учёная степень (при наличии)	
Учёное звание (при наличии)	
Необходимость наличия технических средств для презентации	

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению статей (тезисов)

- Формат страницы: А4.
- Поля: 2 см – со всех сторон.
- Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.
- Основной текст печатается через 1,15 интервал, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине.
- Индекс УДК – слева вверху.
- Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 8 пт). Иллюстрации (таблицы, диаграммы и пр.) в тексте имеют отсылки, пронумерованы и подписаны.
- Сноски на литературу в квадратных скобках. Наличие списка литературы

обязательно. В тексте ссылки даются в квадратных скобках с указанием источника и страницы цитирования [2, с. 54] либо источника: И. И. Иванов [2]. Список источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

Переносы не ставить.

Статья объемом не менее 3 и не более 8 страниц. В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле.

Элементы текста:

- 1) ФИО (имя и отчество – инициалы);
- 2) вуз (или иное место работы), страна, город;
- 3) название статьи;
- 4) аннотация (3-4 строки) - курсив;
- 5) ключевые слова - курсив;
- 6) ФИО на англ. языке;
- 7) вуз (или иное место работы), город, страна на англ. языке;
- 8) название статьи на англ. языке;
- 9) аннотация на англ. языке - курсив;
- 10) ключевые слова на англ. языке - курсив.

Образец оформления тезисов

УДК 68

Л. А. Гаврилюк

Молдавская экономическая академия, Республика Молдова, Кишинев.
Кандидат технических наук, доцент. E-mail: gavriuliucliucliu@yahoo.com.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Текстильная и легкая промышленность играет важную роль в молдавской экономике. Основные экспортные рынки: ЕС, США, страны СНГ. В Молдове производится изделия для знаменитых брендов, таких как Versace, Armani, Max & Co, Trussardi, Prada, Dolce & Gabbana, Calvin Klein и др.

Ключевые слова: швейная промышленность, анализ, предприятие, экспортный рынок, бренд, структура.

L. A. Gavrilyuk

The Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova, Chishinau. Ph.D, Associate Professor. E-mail: gavriliucliudmilq@yahoo.com.

TRENDS AND ANALYSIS OF LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Manufacturing textiles, apparel, leather articles and footwear (TAFL) plays an important role in the Moldovan economy. Main export markets: EU, USA as the CIS. Famous brands like Versace, Armani, Max & Co, Trussardi, Prada, Dolce & Gabbana, Calvin Klein etc. let produce their clothes in Moldova.

Keywords: *apparel manufacturing, analysis, enterprise, export markets, brand, structure.*

Текст статьи.....

.....