

## Требования к оформлению файла статьи:

Материалы предоставляются на русском или английском языках в формате MS Word 2000/XS/2003. Формат листа - А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, через один интервал, поля сверху, снизу, слева, справа - 20 мм, красная строка – 1,25 мм, текст статьи с выравнением по ширине, включить автоматическую расстановку переносов.

В начале текста указываются УДК, инициалы и фамилия автора (авторов в алфавитном порядке), ученая степень, должность, место работы, телефон, e-mail и название доклада, затем - краткая аннотация (150-300 слов) и ключевые слова (не более 10). Англоязычная аннотация должна представлять собой перевод русскоязычной аннотации. Использование для перевода аннотации машинных переводчиков и различных интернет-сервисов, выполняющих автоматический перевод, недопустимо. Рекомендуем Вам ознакомиться со статьей "Правила написания аннотации" П.В. Сысоева - <http://finis.rsue.ru/Docs/pravila.pdf> Объем статьи - до 8 страниц.

Рисунки должны быть пронумерованы, снабжены подрисуночными подписями (подписи не должны быть частью рисунка), размещены в тексте (Выделить рисунок – Формат – Положение – В тексте) во избежание «разваливания» при перемещении и форматировании и обязательно иметь ссылки в тексте перед их размещением. Обязательно наличие списка литературы, оформленного в строгом соответствии с ГОСТ 7.32-2017., и ссылок в тексте на используемую литературу.

Не заканчивайте текст статьи таблицей, рисунком или формулой.

Ссылки и оформление подрисуночных и табличных подписей оформляются в строгом соответствии с приведенным ниже примером.

## Требование к названию файла статьи:

*X\_НПК\_Смирнова\_АМ,*

где X – номер темы научно-практической конференции:

- 1 – Ювелирный дизайн;
- 2 – Технология и дизайн;
- 3 – Проектирование и дизайн;
- 4 – Искусствоведение, мода и дизайн;
- 5 – Геммология и дизайн;
- 6 – Дизайн экстерьера, интерьера и городской инфраструктуры;

НПК – статья для научно-практической конференции;

Смирнова\_АМ – Фамилия\_ИО.

НМК\_Смирнова\_АМ ,

где НМК – статья для научно-методической конференции.

## Пример оформления статьи:

**УДК 74.01/.09 7.045**

**В.Л. Жуков**, к.т.н., доцент кафедры технологии художественной обработки материалов и ювелирных изделий,

Тел.: 8 (911) XXX XX XX

E-mail: vl\_zhukov@mail.ru

**А.М. Смирнова**, ассистент кафедры ТХОМиЮИ, аспирантка СПбГУПТД

Тел.: 8 (911) XXX XX XX

E-mail: am\_smirnova@bk.ru

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18

## **Современные тенденции создания товарного знака**

© В.Л. Жуков, А.М. Смирнова, 2018

### **Current trends in the creation of a trademark**

*В статье выявлены современные тенденции создания товарных знаков. Определены основные требования к созданию современных товарных знаков. Разработан проект товарного знака для ООО «Инмед».*

*Ключевые слова:* логотип, дизайн, товарный знак, современные тенденции.

**V.L. Zhukov, A.M. Smirnova**

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

191186, St. Petersburg, Bolshaya Morskaya, 18

*The article reveals the current trends in the creation of trademarks. The main requirements for the creation of modern trademarks were identified. A draft trademark was developed for ООО «Inmed».*

Keywords: logo, design, trademark, current trends.

### **Пример оформления списка использованных источников:**

#### **Литература**

1. Гэд, Т. Основные требования к созданию логотипа/Т. Гэд, А. Розенкрейц  
Создай свой бренд / пер с англ. - СПб.: Нева, 2004. - С. 214.

2. Требования к разработке логотипа. - URL: [www.inmotus-design.ru/documents/requirements-for-the-logo-design#associativity](http://www.inmotus-design.ru/documents/requirements-for-the-logo-design#associativity) (дата обращения: 10.04.2018).

#### **References**

1. Ged, T. Osnovnyye trebovaniya k sozdaniyu logotipa/T. Ged, A. Rozenkreysts  
Sozday svoy brend / per s angl. - SPb.: Neva, 2004. - C. 214. (in russ)

2. Trebovaniya k razrabotke logotipa. - URL: [www.inmotus-design.ru/documents/requirements-for-the-logo-design#associativity](http://www.inmotus-design.ru/documents/requirements-for-the-logo-design#associativity) (accessed 10.04.2018).

*Обращаем Ваше внимание!*

В связи с публикацией сборников конференций к началу мероприятия, статьи принимаются строго до заявленной даты 15 марта 2019 года, только на почту [vsotxom@bk.ru](mailto:vsotxom@bk.ru).

Принятие статьи к опубликованию / необходимость корректировки сообщается авторам по электронной почте.

Спасибо за понимание и желаем успехов!

Ректор, председатель оргкомитета,  
профессор

А.В. Демидов