

*Проект
На правах рукописи*

Лянцевич Анелия Владимировна

**РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА
ИНТЕРАКТИВНОГО ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ ОБЪЕКТОВ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)**

Специальность 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата искусствоведения

Санкт-Петербург — 2021

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Удмуртский государственный университет» на кафедре дизайна института искусств и дизайна.

Научный руководитель:

Ившин Константин Сергеевич
доктор технических наук, профессор,
заведующий кафедрой дизайна
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный
университет», г. Ижевск

Официальные оппоненты:

Назаров Юрий Владимирович
доктор искусствоведения,
профессор, президент АНО ВО
«Национальный институт дизайна», г. Москва

Кошаев Владимир Борисович
доктор искусствоведения,
профессор факультета искусств
ФГБОУ ВО «МГУ им. Ломоносова», г. Москва

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Федеральный исследовательский центр «Коми научный центр Уральского отделения Российской академии наук», г. Сыктывкар

Защита состоится «08» июня 2021 г. в 13:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.236.04 на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна» и на официальном сайте www.sutd.ru

Автореферат разослан «__»_____2021 г.

Ученый секретарь

Диссертационного совета:

Лезунова Наталья Борисовна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Сохранение многообразия уникальной традиционной культуры малых народов Российской Федерации является национальным приоритетом и способствует достижению целей государственной культурной политики.

Региональные целевые программы по популяризации культурного наследия коренных народов предложены для большинства субъектов Российской Федерации, при этом особое внимание в них уделено вопросам разработки и внедрению инновационных форм культурно-выставочной деятельности. Это, в свою очередь, актуализирует исследования в области новейших средств дизайна экспозиционной деятельности и применения в ней передовых цифровых технологий.

В современных экспозиционно-выставочных проектах народное искусство демонстрируется не только с помощью классических методов, но и путем формирования новых визуальных пространств, «говорящих» зрителю о прошлом на современном языке дизайна.

Важной составляющей модернизации региональных музеев становится включение интерактивных технологий в контекст экспозиций, однако можно наблюдать и негативные последствия данного процесса. Прежде всего, к их числу следует отнести общую визуальную дисгармонию всего выставочного пространства, а именно композиционную несвязность мультимедийных инсталляций с общим стилем и художественным замыслом, непланомерное приобретение несовместимого оборудования, отсутствие сценария применения технических средств, недостаточная проработка графического контента.

Следует отметить, что грамотное применение визуальных технологий экспозиционного дизайна позволяет значительно расширить возможности демонстрации экспонатов за счет использования художественно-образного типа кодирования информации и применения разнообразных дополнительных мультимедийных эффектов.

Графический контент таких экспозиционных решений должен формироваться из определённых объектов, являющихся знаковыми, содержательными и ассоциативными при раскрытии всей концепции. При этом состав таких объектов должен получить строгое научное обоснование.

Для формирования целостного художественного образа при разработке концепции интерактивного выставочного пространства необходимо определить характерные признаки объекта культуры и методы их адаптации под визуальные, тактильные и аудиальные каналы коммуникации.

Существует также необходимость в разработке системы «человек – предмет – интерактивная среда» с композиционно организованным пространственным решением. Такая система способствует пониманию экономической целесообразности использования технических средств, что значительно повышает качество экспозиций в региональных выставочных проектах в сфере декоративно-прикладного искусства.

Предложенные в работе дизайнерские решения и рекомендации по применению принципов формообразования интерактивной экспозиционной среды должны быть направлены на комфортное восприятие и популяризацию выставочных проектов, посвященных традиционной культуре малых народов и выполняющих просветительскую и познавательную функции, а также способствующих расширению доступа к культурному наследию.

Данные решения могут послужить инструментом формирования универсальных экспозиционных принципов, способствующих построению единого культурного пространства России, укреплению национальной идентичности, повышению уровня экспозиционной культуры, а также возрастанию туристической привлекательности регионов.

Область исследования соответствует научной специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»: п. 14. Принципы художественного оформления изделий и рекламы с учетом современных технологий; п. 3. Методы оптимизации процессов художественного проектирования на основе системного подхода; п. 12. Методы формообразования и структурообразования художественных и промышленных изделий.

В диссертации рассматриваются вопросы согласно формуле паспорта специальности: «процессы художественного проектирования»; «культурологический анализ процессов проектирования»; «графический анализ»; «исследование иконического материала».

Целью исследования является выбор и обоснование принципов дизайнерского проектирования интерактивного экспозиционного пространства для объектов традиционной культуры (на примере традиционного наследия Республики Коми).

Для достижения поставленной цели в диссертации решались следующие **задачи**:

- 1) на основе изучения генезиса формообразования экспозиций для объектов традиционной культуры выявить основные тенденции и приемы экспонирования;
- 2) выбрать приёмы и методы художественного проектирования интерактивных экспозиций для объектов традиционной культуры;
- 3) выявить особенности применения системы «человек – предмет – интерактивная среда» в экспозиционном дизайне для объектов традиционной культуры;

4) продемонстрировать действенность разработанных экспозиционно-дизайнерских принципов при разработке проектов для объектов традиционной культуры Республики Коми.

Объектом исследования является интерактивная экспозиционная среда в дизайне выставок объектов традиционной культуры.

Предмет исследования – принципы дизайн-проектирования интерактивного выставочного пространства для экспонирования объектов традиционной культуры на примере культурного наследия Республики Коми.

Методы исследования на основе использования комплексного подхода к объекту: принципы семиотики, технической эстетики и дизайна, теория композиции, принципы системного подхода в проектировании, художественно-выразительного анализа и синтеза.

Применяется метод эмпирического исследования и сравнительного анализа.

Осуществляется изучение научных источников, личных архивов и частных коллекций, архивов музеев и библиотек, сайтов музеев и экспозиционных пространств как классических, так и интерактивных, эргономических и технических характеристик интерактивных систем, используемых в современной практике экспозиционного дизайна.

Методология. Основу исследования составляет системный подход, теоретические и практические разработки в области алгоритма формирования современного визуального языка объекта традиционной культуры.

Базу исследования составили работы по истории конкретных музеев и выставок, где были освещены вопросы экспозиционного мастерства.

В XIX в. процесс теоретизации вопросов организации выставочного пространства находит отражение в теоретических работах М. Брауна, И.Г.Т. фон Грассе, Г. Земпера, Лео Фон Кленце, Р.К. Клейна, И.В. Цветаева, В.О. Шервуда, К.Ф. Шинкеля.

В XX в. вопросом изучения теоретической базы в области экспонирования занимались Й. Бенеш, Б.И. Бродский, А.В. Бартенев, А.В. Батажкова, М.Б. Гнедовский, Ю.В. Дудельский, А.Б. Закс, А.И. Замошкин, А.В. Иконников, Л. Лисицкий, С.А. Каспаринская, Л.Корбюзье, А.И. Михайловская, Ф. Райт, Д.А. Равикович, В.И. Рявкин, А.М. Разгон, А.С. Соустин, Г.Ю. Стернина, З.З. Странский, В.С. Турчина, Р.С. Фаерштейн, К. Хадсон, Х. Холляйн, В.Т. Шимко и др.

Также можно выделить отдельные работы в области экспозиционного дизайна: «Оформление выставок» Б.И. Бродского, «Художественное проектирование экспозиций» Р.Р. Кликса, «Практика современной экспозиции» В.В. Литвинова, «Художник в дизайне» Е.А. Розенблюма, «Ансамбль и экспозиция» К.И. Рождественского.

В СССР выпускались сборники и периодические издания, где был дан не только анализ проблем создания экспозиций, но и разработка вопросов по художественному построению: «Искусство» (издается с 1933 года по наши дни); «Основы советского музееведения»; «Музейное дело в СССР»; «ДИ СССР». Внимание проблемам подачи экспонатов было уделено советскими журналами «Творчество», «Художник», «Советский музей», а уже в 1990–2000-е годы – такими изданиями, как «Музейная экспозиция», «Мир музея», «Музей», «Российская музейная энциклопедия»; «Диалог искусств» (с 2003).

В наши дни на территории Российской Федерации при музеях: «Российский этнографический музей», «Кунсткамера», «Музеи Московского Кремля», «Музей декоративно-прикладного искусства», «Современного искусства «Гараж»; при университетах: «МГУ им. М.В. Ломоносова», «РГУ им. А.Н. Косыгина», «МГХПА им. С.Г. Строганова», «СПбГУПТД», «СПбГУ», «СПГХПА им. А.Л. Штиглица», «САФУ», а также при «Арктическом институте искусства», «Коми научном центре Уральского отделения Российской академии наук» и Ассоциации по сохранению культурного наследия «ЭХО» — ведётся активная научная и издательская деятельность, популяризирующая культуру дизайна экспозиций и современную визуальную трансляцию объектов традиционной культуры. Широкое распространение получили и интернет-издания, освещающие основные тенденции в области экспозиционной практики.

Современными исследователями и теоретиками в области экспозиционного дизайна являются К.Бишоп, О.А. Ботякова, Е.В. Волкова, В.Ю. Дукельский, М.Е. Каулен, Е.И. Кириченко, Е.Н. Мастеница, Т.М. Майстровская, Я.Лоренц, Ю.А. Никитин, Х.У. Обрист, Т.П. Поляков, В.И. Рявкин, О.С. Сапанжа, А.А. Сундиева, М.Н. Шляхтина, К.Шуберт и др.

Среди отечественных современных исследователей в области интерактивной выставочной среды следует назвать Н.Б. Акоеву, О.В. Ванееву, В.С. Волкова, О.В. Егунову, О.А. Казанцеву, А.В. Карманова, В.Б. Кошаева, А.Ф. Набиуллина, Д.В. Макарова, Т.П. Мышеву, Ю.А. Петрову, А.В. Переходину, Н.С. Прохорова, Я. Пруденко, Д.Д. Родионову, А.В. Сергеева, В.В. Черненко, А.С. Шакирова, Д.Е. Шорину.

Актуальными исследованиями в области художественно-коммуникативной практики занимается Г.Н. Лола, и др.

Аналізу процессов компьютерного проектирования и инструментальных средств создания мультимедиа технологий уделяют внимание К.С. Ившин, А.Н. Лаврентьев, Ю.В. Назаров.

Фундаментальные исследования в области изучения системы «человек – предмет – среда» связаны с такими именами, как Л.В. Березкина, М. Зельник и Д. Панеро, В.П. Зинченко, В.Ф. Рунге, ОС. Шкиль, П.Я. Шлаен и др.

Авторы, изучающие эргономическую составляющую интерфейсов как основу интерактивных систем: П.Г. Алексеев, А.С. Баканов, А. Белло, Ч. Вин, В.Е. Вудсон, А.С. Клещев, А.М. Корилов, А.Купер, А.А. Обознов, С.И. Падерно, А.А. Попов, Ф. Ребело, Р. Розэ-Сандхол, С.Ф. Сергеев, М.М. Соарес, Б. Тилман, Р. Унгер и др.

Специалистами в области изучения объектов традиционной культуры Русского Севера на примере территории Республики Коми являются Ю.К. Бегунов, Т.А. Бернштам, И.В. Власова, Ю.В. Гагарин, Л.С. Грибова, Г.П. Гунн, Т.И. Дронова, И.Л. Жеребцов, И.В. Земцова, Т.С. Канева, П.П. Котов, В.И. Малышев, Е.В. Прокуратова, В.Э. Шарапов и др.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечиваются:

- опорой на достижения современной науки;
- опытно-экспериментальной работой и личным участием автора в её организации;
- источниковедческой базой работы, которую составили материалы фондов архива Государственного исторического музея (Москва), Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства (Москва), Российского этнографического музея (Санкт-Петербург), Рукописного отдела Пушкинского Дома (Институт русской литературы РАН, Санкт-Петербург), Института языка, литературы и истории Коми научного центра (УрО РАН, Сыктывкар), Эстонского Национального музея (Эстония, Тарту), Музея и Научного центра «Арктикум» (Финляндия, Рованиemi), Национальной галереи и Национального этнографического музея Республики Коми (Сыктывкар), региональных сельских музеев Республики Коми, частных собраний и личной коллекции автора.

Научные положения, выносимые на защиту:

- объект традиционной культуры является объектом интерактивного экспонирования, для демонстрации которого необходимо разработать современный визуальный язык, основанный на формировании художественного образа и тенденциях дизайн-проектирования;
- расположение объекта традиционной культуры на региональных экспозиционных площадках должно соответствовать эргономике взаимодействия и восприятия в системе «человек – предмет – интерактивная среда»;

– применение системы «человек – предмет – интерактивная среда» при экспонировании объекта традиционной культуры позволит повысить художественную выразительность и выявить экономическую целесообразность используемых технологий на экспозиционных региональных площадках.

Научная новизна исследования:

1. Выявлены основные визуальные и семантические характеристики объектов традиционного искусства для создания нового художественного языка интерактивной экспозиции.

2. Сформированы подходы дизайн-проектирования интерактивного экспозиционного пространства для объектов традиционной культуры, соответствующие эргономическому и визуальному восприятию интерактивной среды зрителем. Проведён обобщающий анализ универсальных интерактивных технологий для дальнейшей возможности реализации проектов на базе региональных экспозиционных пространств.

3. Научно обоснованы проектно-художественные решения в проектировании интерактивных экспозиционных пространств на примере Республики Коми.

Теоретическая и практическая значимость работы подтверждена экспериментально и отражена в иллюстративном ряде. Полученные данные по разработке методики проектного моделирования интерактивной экспозиции и формированию современного визуального языка объектов традиционной культуры в дизайне выставок могут быть использованы:

- в экспозиционной и научно-исследовательской работе музеев (как традиционного, так и современного искусства);
- в практике дизайн-проектирования;
- как материал в учебном курсе лекций по экспозиционному и коммуникативному дизайну;
- как основа для издания иллюстрированного альбома-монографии, посвящённого современной демонстрации объектов традиционной культуры.

Практическое значение диссертации обусловлено возможностью использования её результатов для распространения новых научных сведений по проектной структуре интерактивной экспозиции.

Апробация и внедрение результатов исследования:

1. По материалам экспедиции в заповедное село Русского Севера при поддержке Министерства культуры Республики Коми, туризма и архивного дела Республики Коми на базе ГАУ РК «Центр культурных инициатив "Югөр"» 4 февраля 2016 года состоялась

презентация авторского проекта «Марфа. Усть-Цильма», который рассказывает о старообрядчестве с точки зрения самобытности и противоречивости в современном мире. Также был разработан сборник «Марфа. Усть-Цильма» [11].

В 2017 году проект «Марфа. Усть-Цильма» был представлен в рамках презентации культурно-туристского потенциала Республики Коми на выставке декоративно-прикладного искусства «Российский сувенир» в Российском духовно-культурном центре Парижа (Франция).

В 2018 году в рамках Федеральной программы «Усть-Цильма заповедная» при поддержке Министерства культуры Республики Коми, туризма и архивного дела Республики Коми и Министерства культуры Российской Федерации был разработан виртуальный музей старообрядческой культуры «Марфа. Усть-Цильма».

2. В марте 2018 года при поддержке Министерства культуры Республики Коми, туризма и архивного дела Республики Коми, в рамках проведения Северного культурного форума, прошла демонстрация мультимедиа арт-проекта «Верос да готыр. Свадьба на Коми земле», который был представлен на базе ГАУ РК «Центр культурных инициатив "Югөр"». По материалам экспозиции издан альбом: «Верос да готыр. Свадьба на Коми земле» [15]. Данная разработка представлена в июне 2019 года на Международном арктическом саммите (*Arctic Summit*) в г. Рованиеми (Финляндия) в контексте популяризации традиционной культуры коми-зырян средствами мультимедиа. По материалам саммита издан сборник «*Transactions & Impulsions*» [19].

3. В 2018 году совместно с Национальным музеем Республики Коми разработана экспозиция в формате интерактивной книги «Троице-Стефано-Ульяновский мужской монастырь», презентация которой состоялась в 2019 году на международном фестивале «Интермузей» в Москве.

4. Автор являлся участником проекта «Проживание в природной среде» (*LiLa*), который проходил на базе СГУ им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар) в период с 23 мая по 1 июня 2018 года. Куратор проекта – Университет Лапландии (*UoL*) (Финляндия). В рамках реализации Российско-норвежской программы сотрудничества в образовании и исследованиях, действующей под эгидой Меморандума о взаимопонимании между Министерством науки и высшего образования РФ и Советом министров северных стран, норвежский центр по международному сотрудничеству в образовании (*SIU*) поддержал проект *Lila*. Данное мультидисциплинарное научное сотрудничество показало, как с помощью современного искусства можно выявить возникающие проблемы окружающей среды, народонаселения, экономической жизни, которые возникают в Арктике в связи с изменениями климата и глобализацией. Проект *LiLa* был нацелен на поиск культурных и

социальных решений, удовлетворяющих потребности в устойчивом развитии северных территорий и, таким образом, приносящих пользу населению, различным сообществам и другим заинтересованным сторонам. По итогам была разработана совместная экспозиция, проходившая в сентябре 2018 года на базе Национальной библиотеки Республики Коми. Материалы опубликованы в международном сборнике «*Living in the Komi Landscape*» [17].

5. Материалы диссертации были представлены в докладе и экспозиции в рамках симпозиума и выставки «*Relate North 2018*», которые проходили в г. Нэсна (Норвегия) в ноябре 2018 года. Проект организован сообществом университетов стран Арктики «*Arctic Sustainable Arts and Design (ASAD)*», реализован под грант «*Barents plus*». По материалам симпозиума издан международный сборник «*Relate North: collaborative art, design and education*» [18]. Автор является одним из организаторов симпозиума «*Relate North 2019: Традиции и инновации в образовательном пространстве искусства и дизайна*», который проходил в Сыктывкаре в ноябре 2019 года. Проект осуществляется по гранту РФФИ в рамках научного проекта № 19-412-111001. По результатам симпозиума издан международный сборник «*Relate North – 2019. Tradition and Innovation in Art and Design Education*» [20].

Основополагающие практические результаты и теоретические выводы исследования докладывались на нижеследующих научных конференциях различного уровня и статуса.

6. Научно-практическая конференция «Молодежь в науке и творчестве» (Гжель, 2015).

7. Февральские чтения СГУ им. Питирима Сорокина (Сыктывкар, 2016–2019).

8. Международная научно-практическая конференция «Теория и практика машиностроительного дизайна и туризма» (Липецк, 2016).

9. III Международная научно-практическая конференция «Международное сотрудничество: интеграция образовательных пространств» (Ижевск, 2016).

10. XIV Международная научно-практическая конференция «Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее» (Пенза, 2018).

11. XVII Международная научно-практическая конференция «*World Science: problems and innovations*» (Пенза, 2018).

12. XI Международная научно-практическая конференция «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации» (Пенза, 2018).

13. Международная научно-практическая конференция «Питирим Сорокин и парадигмы глобального развития XXI века».

14. VI Международная научно-практическая конференция «Дизайн-СМИ: тренды XXI века. Визуальная коммуникация в кросс-платформенных медиа» (МГУ, Москва, 2019).

Автор принимал участие в организации Всероссийского фестиваля профессионального мастерства по направлению «Дизайн» (УдГУ, Ижевск, 2017), Межрегионального фестиваля традиционного и современного искусства и проведении круглого стола «Проблемы современной визуализации объектов традиционной культуры» (СГУ им. Питирима Сорокина, Сыктывкар, 2018).

В 2020 году автор стал лауреатом премии Правительства Республики Коми за достижения в области внедрения инноваций в сфере научно-практической деятельности.

Структура диссертационной работы состоит из введения, трёх глав, разделённых на параграфы, основных выводов и результатов, списка использованных источников и литературы (137 наименований). Диссертация изложена на 143 страницах машинописного текста, содержит приложение, содержащее 30 изображений, 7 таблиц.

По теме диссертации опубликованы **двадцать две** печатных работы; **шесть** из них — в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ, **три** статьи — в изданиях, индексируемых в *Web of Science*.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Во введении обоснован выбор темы исследования, её актуальность и степень разработанности; определены цели, задачи, объект и предмет исследования; сформулированы выносимые на защиту положения, дана характеристика научной новизне и практической значимости исследования, а также проанализирована степень изученности темы, описаны апробация и внедрение результатов исследования.

В первой главе «Генезис формообразования экспозиций для объектов традиционной культуры» уделяется внимание развитию экспонирования с точки зрения истоков, эволюции и современных тенденций демонстрации объектов традиционной культуры. Рассмотрены категории рукописей как объекта художественного экспонирования. Выявлены подходы к художественно-образной организации объекта традиционной культуры в экспозиционном пространстве.

В первом параграфе «Эволюция экспонирования объектов традиционной культуры» изучено развитие принципов экспозиционного дизайна. В ходе анализа были определены традиционные (статические) и современные (динамические) подходы к экспонированию объектов традиционной культуры. На протяжении истории формирования и развития экспозиционного пространства происходила планомерная разработка «экспозиционного образа» в его предметной форме: развитие от эстетического и формального до концептуально-художественного образа с переходом к сюжетно-драматическому экспонированию.

Рассмотрена хронология развития современных подходов в дизайн-проектировании ключевых интерактивных решений при демонстрации и визуальной трансляции объектов традиционной культуры на примере мировых, всероссийских и региональных экспозиционных практик нашей страны. Эволюция экспозиционного дизайна в контексте визуальной трансляции объектов традиционной культуры показывает динамическое изменение форм и мировоззренческих принципов, совершенствование в области функциональности и предметно-пространственной организации.

Охарактеризовано взаимодействие актуальных подходов экспозиционного дизайна в интерактивных экспозициях и приведены примеры их воздействия на зрителя. Выявлены позитивные и негативные аспекты демонстрации объектов традиционной культуры средствами экспозиционного дизайна. Например, наряду с ресурсами, на которых содержатся оцифрованные коллекции экспонатов, существуют и принципиально новые формы интерактивных пространств со своей идейно-образной и художественной составляющей.

На основе анализа современных экспозиционных пространств, созданных в начале 2000-х годов, можно выделить два актуальных направления экспозиционного дизайна: концептуальное и интерактивное. Интерактивное направление современного экспозиционного дизайна возникло в связи с развитием технологий и формированием новых потребностей общества.

Во втором параграфе «Объект традиционной культуры как художественный объект экспонирования» определены основные категории объекта традиционной культуры как художественного объекта экспонирования: **1)** часть социальной и культурной жизни; **2)** предмет материальной традиционной культуры; **3)** объект художественного творчества.

Рассмотрена данная система категорий экспозиционной демонстрации на примере рукописных сборников села Усть-Цильма (правый берег реки Печора) как наиболее популярного и уникального образца рукотворной традиционной культуры Республики

Коми. Анализ был выполнен на основе данных, полученных в ходе этнографических экспедиций автора, и описанный алгоритм может быть адаптирован к любому объекту традиционной культуры.

Предпроектное исследование объекта традиционной культуры как художественного объекта экспонирования включает в себя определение непосредственно функциональной задачи экспонирования, которая разделяется на категории: идеологическая, познавательная, эстетическая, досуговая.

В экспонировании необходимо синтезировать художественный, этнографический и исторический принципы, выявить культурный код представленного объекта традиционной культуры, грамотно подойти к архитектурной организации и сценарному проектированию экспозиционного пространства.

Можно выделить взаимодействующие темы в экспонировании объектов традиционной культуры: религиозная, продиктованная характером инструмента распространения духовных и утилитарных смыслов, архитектурная и изобразительная (эстетическая характеристика).

Поиск семантической информации об объекте традиционной культуры и выявление аспекта использования и функционирования, определение категории и факторов — морфологии, этнической и культурной принадлежности, художественного стиля объекта традиционного наследия — напрямую оказывает влияние на формирование концептуальной легенды и художественного образа экспозиции.

В третьем параграфе «Подходы к формообразованию экспозиционного пространства для экспонирования объектов традиционной культуры» на основании личной практики автора, а также в соответствии с ведущими научными исследованиями в области экспозиционного дизайна были выявлены универсальные подходы к формированию визуального языка объекта традиционной культуры в дизайн-практике построения экспозиций: культурологический, этнографический, авторский, системный, блочный, средовой, документальный, сценарный.

Объект традиционной культуры в условиях экспонирования требует к себе деликатного отношения. Следовательно, основываясь на применении культурологического подхода, проводится анализ объекта традиционной культуры с учетом выявления его характеристик и особенностей интегрирования в контекст условий и принципов современной экспозиции.

Экспозиционная реконструкция прошлого и настоящего должна исходить из национального художественного своеобразия, основанного на базе этнографических источников, с учётом этнографического подхода.

Экспозиционное решение может строиться также на субъективном представлении и восприятии дизайнера-художника или куратора с применением авторского подхода.

При изучении конкретных особенностей, а также при исследовании семантического наполнения выбранных экземпляров применяется системный подход и анализ.

Знание об объёмах, материалах, конструкции, образе, цветовом кодировании, фактуре предмета имеет не только научную, но и материальную ценность, и перечисленные качества становятся весьма значимыми при организации художественно-пространственной системы экспозиции.

Объект традиционной культуры должен восприниматься как цельное и закономерное проектно-художественное строение с описанием технической базы и композиционно-пространственной организацией, а также с применением блочного подхода.

Определение дизайн-принципов экспозиционной среды учитывается с помощью средового подхода, а процесс проектирования визуальной среды формируется на документальной основе. Построение единой системы визуально-чувственных и функциональных условий восприятия, детализация серии мизансцен, обеспечивающих целостное переживание субъекта и объекта, происходят с использованием сценарного подхода.

Итак, экспозиционное пространство в его формообразовании должно восприниматься как полифоническое произведение и локация для освоения опыта прошлого и настоящего; такое экспозиционное пространство состоит из комплексного построения выставочной среды, реконструкции на документальной основе, выявления и интерпретации культурологического компонента.

Во второй главе «Художественное проектирование интерактивных экспозиций для объектов традиционной культуры» уделяется внимание формированию художественных образов и художественным приемам моделирования интерактивной экспозиционной среды. Рассмотрена система «человек – предмет – интерактивная среда» и выявлены особенности ее применения на разработанных эргономических схемах.

В первом параграфе «Формирование художественных образов интерактивной экспозиционной среды» описаны процессы формирования образа в сознании посетителя экспозиционного пространства, а именно: это не только цепь зрительных ассоциаций, но и историческое понимание событий и его – посетителя – оценки с использованием собственного опыта и заданного контекста. Следовательно, задача дизайнера – уметь сформировать достаточный объём смыслов для выявления информационного и художественного потенциала представленных объектов.

Интерактивная экспозиция для объектов традиционной культуры производит художественное и смысловое впечатление тогда, когда зритель соприкасается с заданным художественным образом и со структурой, формирующими состояние «впечатления», основываясь на заданной знаковой системе. Объекты традиционной культуры в экспозиционном дизайне потенциально содержат в себе возможность интерпретации, а современный посетитель существует в состоянии «толкования», и на характер его ассоциаций влияет заложенная родовая, национальная и групповая память.

Интерактивная система в контексте выставочного пространства должна соответствовать эстетическим потребностям, соотноситься с законами формы и ограничениями двух- и трёхмерного пространства, говорить со зрителем на языке семиотики, геометрии, гротеска и т.д. Концепт, как аналитическая часть, определяет конфигурацию всего выставочного пространства; а конструирование образа является креативной частью проектирования, когда определяется выразительная форма подачи объектов традиционной культуры.

Построение экспозиции в интерактивной экспозиции строится с помощью четырех элементов семиотики, таких как повествование, рассказчик, путь и контекст.

Культурная анимация интерактивной экспозиции является сложноорганизованным коммуникативным процессом, который не просто представляет дизайн-продукт об объекте традиционной культуры, но и даёт дополнительную возможность взаимодействия экспозиции с пользователем, формирует контекстуальное пространство, способное индуцировать процессы смыслообразования, фактически подготавливает ситуацию «впечатления», грамотное осуществление такого процесса зависит от качества проработки легенды.

Экспозиционная среда с включением интерактивных объектов должна соответствовать образному и функциональному решению экспозиции с определением конструктивной системы, освещения и технических средств для демонстрации конкретных тематических сюжетов; а также иметь чёткую планировочную структуру в соответствии с основными темами сценария, пониманием движения и взаимодействия посетителей, решением экспозиционного ряда и размещением мультимедийных объектов.

Итак, семантическое моделирование художественного образа для объектов традиционной культуры формируется из: определения концепта, выстраивания семантической ситуации, выбора основной художественной метафоры, нахождения стратегии культурной анимации, создания дополнительной интерактивной реальности.

Благодаря использованию современного подхода в демонстрации объектов традиционной культуры формируется ценностное отношение к культурно-историческому

наследию. Это осуществляется в форме символического акта встречи прошлого и настоящего и в диалоге между готовым продуктом со зрителем и его интерпретацией увиденного.

Во втором параграфе «Художественные приемы формообразования интерактивной экспозиции» выявлено, что единство цифровой экспозиции достигается с помощью эргономических принципов восприятия дизайна графического контента.

Дизайн интерактивного экспозиционного пространства в контексте показа традиционной культуры опирается на текст, артефакты и архивные изображения (для создания повествования). Дизайнеры должны подобрать достаточное количество данных элементов, чтобы успешно рассказать историю и тем самым привлечь посетителей разного возраста и социального положения.

В работе над трансляцией и адаптацией объектов традиционного искусства в контексте экспозиционного пространства дизайнеры часто допускают ошибки, связанные с выражением стереотипного подхода в восприятии данной темы, с неумением интегрировать форму и содержание и представить выполненный проект в заданном пространстве. Важно избегать визуальных клише, интерпретируя тему неожиданным способом. Дизайнер может усилить значение представленных объектов с помощью авторской интерпретации, синтеза, ассоциирования. Использование таких графических приёмов, как текстурирование, ритмопластика, повторение изображений, дополнительно усиливает эмоциональное воздействие на зрителя.

Проектирование экспозиции для объектов традиционной культуры — это сложный интегративный процесс со всеми направлениями дизайн-проектирования: графическое, коммуникационное, средовое, звуковое, световое, мультимедийное, с использованием приёмов фотографии, видеографики, типографики, инфографики, иллюстрации, 3D-графики, звуковоспроизведения, аромаэффектов, которые должны быть выполнены и подобраны в соответствии со стилистическим, тематическим и идейным контекстом выставки. Общая компоновка структуры дизайн-элементов должна отображать ментальную модель выполняемой пользователем задачи.

Для более эффектной подачи и воздействия визуально-графический стиль, содержание и техника интерпретации традиционной культуры должны быть смешанными.

В экспозиционное построение включаются новые возможности и средства демонстрации: реконструкция, моушен-дизайн, свето-аудиодинамические эффекты. Следовательно, возрастает скорость передачи и восприятия информации с погружением зрителя в интерактивную экспозиционную среду.

В дизайн-схему должны быть включены пассивные / статические и интерактивные / динамические компоненты для обеспечения разнообразных уровней погружения в контекст и материал. Программными средствами графический контент объектов культуры погружает зрителя в новое пространство в форме интерактивной экспозиции.

В третьем параграфе «Система «человек – предмет – интерактивная среда» в экспозиционном дизайне» учитывается техническое развитие экспозиционных пространств для объектов традиционной культуры, в результате чего мы наблюдаем необходимость в развитии новых подходов к использованию эргономических знаний при проектировании интерактивных выставочных пространств.

В современном экспозиционном дизайне возрастает актуальность анализа интерактивных устройств с бесконтактным управлением, используемых в предметно-пространственной и интерактивной выставочной среде. Однако для экспозиционных пространств, находящихся на периферии, важную роль играет сочетание экономической целесообразности с максимальной выразительностью интегративных объектов, вписанных в общую стилистическую концепцию.

В современных региональных музеях и экспозиционных пространствах активно включаются в выставочную систему такие интерактивные устройства, как видеостена, виртуальный / интерактивный промоутер, видеомэппинг, интерактивные пол, стол, доска и книга.

Рассмотрим подробно основные направления эргономики с точки зрения дизайн-проектирования экспозиционной среды – *эргономику восприятия* и *эргономику взаимодействия*.

1. Эргономика восприятия основывается на принципах графического и коммуникативного дизайна, а именно дизайн-элементах внутренних интерфейсов, графическом контенте и содержании. Учитываются антропометрические данные. Предложены эргономические схемы для интерактивного экспозиционного оборудования, где применяются принципы эргономики восприятия: видеостена, интерьерная видеопроекция и архитектурный видеомэппинг, видеопроекция на объект, интерактивный промоутер.

2. Эргономика взаимодействия формируется по законам средового дизайна. Соответствие характеристик организации интерактивного пространства по зрительным, осязательным и слуховым возможностям человека. Учитываются физиологические и психологические данные человека.

Взаимоотношения пользователя в системе виртуальной интерактивной реальности должны соответствовать естественным ощущениям в окружающей объективной действительности.

Предложены эргономические схемы для интерактивного экспозиционного оборудования, где применяются принципы эргономики взаимодействия: интерактивный пол, интерактивная доска, интерактивный стол и интерактивная книга, электронная книга.

Один из новых эргономических аспектов в контексте интерактивных систем в экспозиционной среде для объектов традиционной культуры – это проектирование опыта взаимодействия: описание возможного поведения пользователя и определение того, как интерактивная система будет адаптироваться под него с точки зрения эстетических аспектов восприятия и принципов взаимодействия.

Третья глава «Дизайн и реализация экспозиций объектов традиционной культуры в Республике Коми» посвящена описанию реализованных интерактивных экспозиций для объектов традиционной культуры. Рассматриваются подходы к формированию современной экспозиционной среды и раскрытия национального своеобразия и идентичности традиционного наследия Северной территории. Эффективность воздействия предложенных дизайн-решений подтверждают наблюдения за траекториями передвижения посетителей на экспозиционных площадках, взаимодействия с объектами и интерактивной системой, анализ их позитивных отзывов и дальнейшая популяризация разработанных графических элементов в сувенирной продукции.

В первом параграфе «Экспозиция "Марфа. Усть-Цильма"» описан проект, который был разработан как полифоническая структура разных стилистических жанров с применением современных мультимедиа технологий; сформирован как визуализация в доступной для посетителя форме особенностей культурного взаимодействия и национального своеобразия Северного региона. Дизайн-концепция демонстрации исторических событий основана на художественном образе рукописных памятников. Экспозиция раскрывает метод визуализации положительных и отрицательных качеств сохранности традиций, где все тематические блоки взаимосвязаны между собой и составляют единую структуру. У посетителей выставочного пространства сформировалось определённое настроение, необходимое для восприятия заложенной в контекст выставки информационной части.

Проект был представлен в средовом пространстве ЦКИ «Югөр» г. Сыктывкара, а также в рамках презентации культурно-туристского потенциала Республики Коми на выставке декоративно-прикладного искусства «Российский сувенир» в Российском духовно-культурном центре в г. Париже (Франция).

Во втором параграфе «Виртуальное экспозиционное пространство "Марфа. Усть-Цильма"» описан проект, целью которого являлось проектирование интерактивного виртуального музея, основные задачи которого – популяризовать культуру села Усть-Цильма

и показать традиционную культуру Русского Севера с помощью современных технологий и формирование нового визуального языка. В концепцию всей виртуальной среды проекта легло представление о позиционировании села Усть-Цильма как отдельной «Планеты»: этот образ основывается на исторической и географической обособленности села, что и помогло жителям сохранить традиционную культуру.

Спроектированное пространство вовлекает посетителя в виртуальную среду на различных уровнях восприятия: концептуальная видеоинсталляция, взаимодействие с предметами экспозиции, аудиокomпозиции – всё это воздействует на визуальный, кинестетический, аудиальный каналы восприятия, что максимально погружает человека в среду и даёт возможность для более глубокого и эмоционального понимания экспозиции.

Мультимедиапроект входит в Федеральную программу сохранения памятников культурного наследия Севера «Усть-Цильма Заповедная» Министерства культуры Республики Коми, туризма и архивного дела Республики Коми.

В третьем параграфе «Мультимедийный арт-проект "Verös da götur. Свадьба на Коми земле"» описан проект, цель которого – проектирование мультимедийного арт-проекта и интерактивной книги с выразительной пространственной и композиционной структурой. Интерактивная книга внедрена в заданную выставочную среду в формате *Virtual-Book*. Взаимодействие осуществляется с помощью *touch*-системы можно «перелистывать» представленные страницы и «контактировать» с анимированными авторскими иллюстрациями, выполненными в технике «коллаж» на основе документальной фотографии.

Популяризация традиционного искусства коми-зырян происходит в интерактивной форме через концепцию праздника. Тем самым мультимедийный арт-проект «*Verös da götur. Свадьба на Коми земле*» стал неким экспериментом в области этнографии и коммуникативного дизайна, где визуализировано современное переосмысление обрядовых традиций и объектов традиционной культуры в новых контекстах.

В марте 2018 года при поддержке Министерства культуры РК в рамках проведения Северного культурного форума прошла первая презентация проекта. В ноябре 2018 года экспозиция была представлена в рамках симпозиума и выставки «*Relate North 2018*», которые проходили в г. Нэсна (Норвегия); в июне 2019 года – на «Международном арктическом саммите» («*Arctic Summit*») в г. Рованиеми (Финляндия) в контексте популяризации традиционной культуры коми-зырян средствами мультимедиа. В будущем проект станет частью постоянной экспозиции Национального музея РК г. Сыктывкара.

В четвертом параграфе «Интерактивная экспозиция "Ульяновская обитель"» описан проект, целью которого являлось проектирование мультимедийного проекта

«Ульяновская обитель» для формата *RealBook* в заданном выставочном пространстве Национального музея РК (г. Сыктывкар) и ознакомление с помощью анимированного интерактивного «путешествия» с историей возникновения и развития древнейшего монастыря Республики Коми. Спроектирована визуальная трансляция истории возникновения и современного состояния архитектурного памятника и объектов традиционной культуры, найденных в окрестностях.

Работа над дизайном экспозиции состояла из определения эмоционально-эстетического решения с помощью графических аллегорий и метафор. Использовались приёмы художественного проектирования: фотографика (комбинированная), видеографика (анимация), звуковое сопровождение (образные звуки), иллюстрация (ручная, цифровая), инфографика (статическая).

Презентация проекта состоялась в 2019 году на международном фестивале «Интермузей» в г. Москве. Сейчас проект находится в постоянной экспозиции Национального музея РК.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. В результате изучения генезиса формообразования было выявлено, что в настоящее время формообразование экспозиций развивается в следующих направлениях: традиционные (статические) и современные (динамические) подходы к экспонированию. Выявлены взаимодействие актуальных подходов экспозиционного дизайна в интерактивных экспозициях и примеры их воздействия на зрителя.

2. Дана характеристика интерактивной экспозиционной среде как актуальной выставочной платформе, которая с помощью программных средств выразительности может демонстрировать объекты традиционной культуры в новой визуальной форме, используя приёмы стилизации и формирования нового художественного языка. Сформулированы категории — часть социальной и культурной жизни, предмет материальной традиционной культуры, объект художественного творчества — и особенности: морфология, этническая и культурная принадлежность, художественный стиль объекта традиционной культуры, влияющие на формирование целостного художественного образа интерактивной экспозиционной среды, которое состоит из следующих этапов: определения концепта, выстраивания семантической ситуации, выбора основной художественной метафоры, нахождения стратегии культурной анимации и создания дополнительной интерактивной реальности. Предложено включать в контекст художественного проектирования

новые дополнительные визуальные коды и смыслы, отвечающие современным потребностям общества.

3. Выявлено, что дизайн-проектирование экспозиции для объектов традиционной культуры — это сложный междисциплинарный интегративный процесс со всеми направлениями дизайн-проектирования, которые должны быть выполнены и подобраны в соответствии с тенденциями и законами в области коммуникативного, графического и средового дизайна и со стилистическим, тематическим и идейным контекстами. Дизайнер может усилить значение представленных объектов с помощью авторской интерпретации, синтеза, ассоциирования. Использование таких графических приёмов дополнительно усиливает эмоциональное воздействие на зрителя. Для более эффективной подачи и воздействия визуально-графический стиль, содержание и техника интерпретации традиционной культуры должны быть смешанными. В дизайн-схему должны быть включены пассивные и динамические компоненты для обеспечения разнообразных уровней погружения в контекст и материал. При помощи программных средств графический контент объектов культуры погружает зрителя в новое пространство, выполненное в форме интерактивной экспозиции. Благодаря использованию современного подхода в демонстрации объектов традиционной культуры формируется ценностное отношение к культурно-историческому наследию.

4. Обобщён опыт использования современных интерактивных технологий в дизайне региональных экспозиционных пространств для объектов традиционной культуры. Определены основные направления эргономики с точки зрения дизайн-проектирования: эргономика восприятия и эргономика взаимодействия. Разработаны типовые эргономические схемы для универсальных интерактивных устройств в экспозиционном пространстве в системе «человек — предмет — интерактивная среда», на которых показаны особенности применения и взаимодействия. Интерактивная система в контексте выставочного пространства должна соответствовать эстетическим потребностям, соотноситься с законами формы и ограничениями двух- и трёхмерного пространства. Эти данные помогут определить экономическую целесообразность применения, а также грамотно расположить объекты в системе «человек – предмет – интерактивная среда», что позволит значительно повысить качество проектно-художественных решений при экспонировании объектов традиционной культуры в регионах.

5. При поддержке Министерства культуры, туризма и архивного дела Республики Коми реализованы творческие проекты, популяризирующие традиционную культуру Севера и Арктического региона. Проекты выполнены в следующих форматах: вы-

ставочное пространство с включением интерактивных технологий, интерактивный виртуальный музей, мультимедиа арт-проект и интерактивная книга. Данные проекты ориентированы на формирование динамической базы данных, которая может в любой момент подвергаться коррекции, дополняться, изменяться по структуре. Наглядно проиллюстрирован процесс синтеза каналов коммуникации интерактивной выставочной среды, сформировавшейся в целостный художественный образ. Графический контент стилизован из определённых объектов культуры традиционного наследия, которые являются знаковыми, содержательными и ассоциативными для раскрытия заданной концепции. Наглядно проиллюстрирован процесс синтеза каналов коммуникации интерактивной среды, формирующих целостный художественный образ. Таким образом, подобный метод визуальной трансформации объектов традиционной культуры поможет актуализировать интерес к ценностям региональной традиционной культуры у новой аудитории до недавнего времени не испытывавшую интереса к этнографии и традиционному культурному наследию Северного региона.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ РАБОТЫ

Статьи в журналах, индексируемых в Web of Science:

1. **Лянцевич, А.В., Першина, Д.В.** Проектирование малых архитектурных форм в этнокультурных традициях (на примере объектов традиционной культуры Верхней Вычегды) [Текст] / А.В. Лянцевич, Д.В. Першина // Ежегодник финно-угорских исследований. — 2018. — Вып. (1). — С. 154–161.
2. **Лянцевич, А.В., Ившин, К.С.** Подходы экспозиционного дизайна объектов традиционной культуры [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // Ежегодник финно-угорских исследований. — 2017. — Вып. 2 (Т. 11). — С. 178–187.
3. **Lyantsevich, A.V., Ivshin, K.S.** Graphic content design of the digital interactive book / A. Lyantsevich, K. Ivshin // National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. — 2019. — №1. — Pp. 182–186.

Статьи в журналах, рекомендованные ВАК РФ:

4. **Лянцевич, А.В.** Взаимодействие языческого мироощущения и культуры христианского старообрядчества коми-зырян [Текст] / А.В. Лянцевич // Ежегодник финно-угорских исследований. — 2015. — Вып. 2. — С. 71–78.

5. Лянцевич, А.В., Ившин, К.С. Типографика рукотворных изданий старообрядческой культуры Русского Севера. Дизайн [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // *Материалы. Технология.* — 2017. — №4 (48). — С. 62–67.

6. Лянцевич, А.В., Ившин, К.С. Интерактивная книга как художественное средство эксподизайна [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // *Архитектон.* — 2018. — №2 (62). — С. 229–238.

7. Лянцевич, А.В., Кратц, П.Ф. Смыслообразующие элементы дизайн-проектирования новогоднего пространства [Текст] / А.В. Лянцевич, П.Ф. Кратц // *Человек. Культура. Образование.* — 2018. — №3 (29). — С. 91–100.

8. Лянцевич, А.В., Ившин, К.С. Художественный образ рукописных сборников как культурный код (на примере старообрядческих рукописных сборников с. Усть-Цильма, Республика Коми) [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // *Декоративное искусство и предметно-пространственная среда: Вестник МГХПА – МГХПА.* – 2019. – № 1. – Ч. 1. – С. 141–149.

9. Лянцевич, А.В., Ившин, К.С. Эргономическое обеспечение цифровых технологий в выставочном пространстве [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // *Декоративное искусство и предметно-пространственная среда: Вестник МГХПА – МГХПА.* – 2020. – № 3. – Ч. 2. – С. 319–326.

Статьи в научных сборниках:

10. Лянцевич, А.В. Формирование выставочного пространства объектов искусства региональной традиционной культуры (по материалам экспедиции в село Усть-Цильма, Республика Коми) [Текст] / А.В. Лянцевич // *Материалы докладов в рамках XXIII Февральских чтений.* — 2016. — С. 648–652.

11. Марфа. Усть-Цильма: сборник по материалам выставки [Текст] / А.В. Лянцевич. — Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2016. — 42 с.

12. Лянцевич, А.В., Ившин, К.С. Опыт развития международного сотрудничества в области визуального искусства и дизайна в Республике Коми [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // *Международное сотрудничество: интеграция образовательных пространств.* — 2016. — С. 365–368.

13. Лянцевич, А.В. Экспозиционное пространство объектов традиционной культуры [Текст] / А.В. Лянцевич // *Теория и практика машиностроения и туризма : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Липецкого государственного технического университета и 20-летию кафедры*

дизайна и художественной обработки материалов института машиностроения. — 2017. — С. 107–116.

14. Лянцевич, А.В., Оверина, А.И. Виртуальный музей как способ решения проблемы сохранения и трансляции книжных памятников [Текст] / А.В. Лянцевич, А.И. Оверина // «World Science: problems and innovations»: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. — 2018. — №1. — С. 239–242.

15. Верös да гöтыр. Свадьба на Коми земле: сборник по материалам выставки [Текст] / А.В. Лянцевич. — Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2018. — 70 с.

16. Lyantsevich, A.V. «Signs of the place Living in the Komi Landscape» / A.V. Lyantsevich // Summer School and Exhibition / University of Lapland and authors. Rovaniemi: Publications of the Faculty of Art and Design of the University of Lapland —2018. — Pp. 10–12.

17. Lyantsevich, A.V. «Being Russian Outside» / A.V. Lyantsevich // Summer School and Exhibition / University of Lapland and authors. Rovaniemi: Publications of the Faculty of Art and Design of the University of Lapland — 2018. — Pp. 24–26.

18. Lyantsevich, A.V., Zemtsova, I.V. «How we understand the old komi traditions» / A.V. Lyantsevich, I.V. Zemtsova // Relate North: collaborative art, design and education / University of Lapland and authors. Rovaniemi: Publications of the Faculty of Art and Design of the University of Lapland — 2018. — P. 27.

19. Lyantsevich, A.V., Zemtsova, I.V. The project «Verös da götyr» / A.V. Lyantsevich, I.V. Zemtsova // Transactions & Impulsions / University of Lapland and authors. Rovaniemi: Publications of the Faculty of Art and Design of the University of Lapland — 2019. — P. 23

20. Lyantsevich, A., Hiltunen M., Zemtsova, I., Bazhenova, N., Typenko T. Relate North — 2019: Tradition and Innovation in Art and Design Education / A. Lyantsevich, M. Hiltunen, I. Zemtsova, N. Bazhenova, T. Typenko; University of Lapland and authors. Rovaniemi: Publications of the Faculty of Art and Design of the University of Lapland, 2019. — 104 p.

21. Лянцевич, А.В., Ившин, К.С. Интерактивная книга как художественное средство современной коммуникации [Текст] / А.В. Лянцевич, К.С. Ившин // Дизайн СМИ: тренды XXI века / Научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. — М.: факультет журналистики МГУ. — 2019. — С. 131–135.

22. Lyantsevich, A., Zemtsova, I., Bazhenova, N. Relate North — 2019: Tradition and Innovation in Art and Design Education / A. Lyantsevich, I. Zemtsova, N. Bazhenova; InSEA Publications, 2020 — P. 116-138