

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Общероссийского общественного
молодежного движения
«Ассоциация студентов и
студенческих объединений России»
Жданов

« 26 » марта

2024 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Министр
молодежной политики
Нижегородской области

С.О. Ануфриева

« 26 »

2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса современного искусства «НАРИСУЙ РОССИЮ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус Всероссийского конкурса современного искусства «НАРИСУЙ РОССИЮ» (далее – Конкурс), а также определяет цель, задачи и порядок его проведения, требования к участникам и работам, порядок их предоставления.

1.2. Организаторы Конкурса:

- Общероссийское общественное молодежное движение «Ассоциация студентов и студенческих объединений России»;
- Министерство молодежной политики Нижегородской области;
- АНО «Единый центр по подготовке граждан к военной службе и военно-патриотическому воспитанию молодежи «АВАНГАРД».

1.3. Партнеры Конкурса:

- Центр Пешков (филиал Культурного центра «Традиция»);
- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «МИФИ» (по согласованию).

1.4. В настоящем Положении используются следующие основные понятия и термины:

– **Конкурс** – это мероприятие, проводимое для достижения целей и задач настоящего Положения, а также для выявления из числа участников наиболее достойных и присуждение им статуса финалиста и победителя.

– **Организатор Конкурса** – это юридическое лицо, осуществляющая проведение Конкурса.

– **Партнер** – это юридическое лицо, способствующее проведению Конкурса.

– **Организационный комитет** – это группа людей, отвечающая за организацию и проведение комплекса мероприятий в целях реализации Конкурса.

– **Участник** – это физическое лицо, соответствующее необходимым критериям Положения о Конкурсе, которое подало в установленной форме и в обозначенные сроки заявку в Организационный комитет для участия в Конкурсе.

– **Финалист** – это участник, который по решению жюри набрал необходимое количество баллов и может претендовать на победу в Конкурсе.

– **Победитель** – финалист Конкурса, который по решению жюри набрал максимальное количество баллов и одержал победу в третьем этапе Конкурса.

– **Творческая работа** – это работа, поданная участником Конкурса, которая соответствует условиям участия в Конкурсе.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование у молодежи национального самосознания как духовно-нравственного и культурного фундамента российской государственности, патриотических чувств и уважения к истории Отечества посредством современного изобразительного искусства.

2.2. Задачи Конкурса:

– содействовать популяризации в молодежной среде достижений России, истории родного края, города и его жителей через современное изобразительное искусство;

– способствовать формированию у молодежи стойкого неприятия идеологий экстремизма, терроризма, неонацизма, а также содействовать воспитанию межнационального, межэтнического (межконфессионального) согласия и его дальнейшего укрепления, уважения к закону и правопорядку;

– способствовать повышению заинтересованности современной молодежи в изучении учебной дисциплины «Основы российской государственности».

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций всех видов и типов, а также иные категории граждан в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. Участие в Конкурсе осуществляется путем представления творческой работы в соответствии с условиями его проведения и установленными требованиями.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. Количество представленных на Конкурсе творческих работ от одного участника не ограничено. Работа может быть представлена также совместно двумя и более участниками.

3.5. Конкурс проводится по направлениям, содержание которых соответствует одной из предложенных тем.

3.6. Номинации Конкурса:

– **Патриотический плакат** (изображение, сопровождающееся небольшим текстом или кратким слоганом, соответствующим одной из тем Конкурса).

– **Патриотический комикс** (короткая рисованная история на одну из тем Конкурса).

- **Кукрыниксы 2.0** (политическая карикатура на актуальные социальные темы, сатирическое или юмористическое изображение).
- **Патриотический стикерпак** (набор наклеек (не менее 5 шт.) на одну из тем Конкурса).
- **Neuro Art** (создание цифрового изображения на одну из тем Конкурса с помощью искусственного интеллекта).

3.7. Темы Конкурса:

- **«За мир и дружбу»** (тема приурочена к проведению в России в 2024 году Всемирного фестиваля молодежи, призвана раскрыть дружбу молодежи всего мира);
- **«Аз, буки, веди»** (тема подразумевает создание шрифтового плаката. Текстовая основа – это знаменитые афоризмы, высказывания выдающихся деятелей, фразеологизмы, крылатые фраз и т.п.);
- **«Пора творить, создавать, мечтать»** (тема предполагает создание современного агитационного плаката, побуждающего к действию, мотивирующего человека и общество на достижение результата, призывающего к изменениям, ведущим к лучшему).
- **«Исторический портрет»** (тема предполагает изображение знаменитых деятелей Отечества разных исторических эпох. Работа должна отразить деятельность конкретной личности, раскрывая заслуги перед Отечеством).
- **«Моя малая Родина»** (тема, призывающая автора обратиться к истории своего города (области), отражающая достижения родного края.)
- **«Энергия мира»** (тема, направленная на изображение мирного значения атомной энергии, энергии созидания, благополучия).
- **«За СВОих»** (тема направлена на поддержку семей и участников специальной военной операции, разъяснения причин начала СВО, раскрытия угроз распространения идей неонацизма).

– **«Родные - любимые»** (тема приурочена к проведению в 2024 году в России года семьи, призвана популяризировать традиционные семейные ценности).

3.8. Для участия в Конкурсе необходимо подать:

– заявку установленного образца (приложение №1);
– творческую работу, соответствующую техническим требованиям (п.3.10).

3.9. Творческая работа и заявка подаются по электронному адресу: patriotRF@yandex.ru, а также необходимо пройти онлайн-регистрацию по ссылке: <https://clck.ru/36HtoE>.

3.10. Представляемые на Конкурс работы должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– растровые изображения представляются в универсальных форматах вида *.TIFF, *.JPEG, *.PNG с разрешением не менее 300 dpi и размером не менее формата А3 (297x420 мм), цветовая модель CMYK, слои должны быть сведены, без альфа-каналов (Paths) и цветовых профилей (ICC Profile), без LZW-компрессии;

– векторные изображения представляются в форматах вида *.EPS, *.AI, *.CDR (Adobe Illustrator версии до CS6, CorelDRAW версии до X6), цветовая модель CMYK, шрифты в кривых (до 1024 узлов в кривой), толщина линий не менее 0.25 pt, отсутствие «невидимых» слоев, внедренные растровые изображения должны соответствовать указанным требованиям в масштабе 1:1, разрешение растровых эффектов 300 ppi.

3.11. Не принимаются к рассмотрению работы:

– не соответствующие цели, задачам и темам Конкурса;
– содержащие признаки экстремизма и терроризма, в том числе возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, подстрекательство к

террористическому акту, содержащие призывы к проявлению агрессии или насилия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

3.12. Участники, подавшие на Конкурс работы, авторами которых не являются, несут полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленные материалы.

3.13. Образовательные организации, подавшие заявки на участие в Конкурсе своих обучающихся, получают статус Партнера Конкурса.

4. Порядок организации и проведения Конкурса, определение победителей

4.1. Для проведения Конкурса организаторами создается Оргкомитет, который осуществляет свою деятельность на основании настоящего Положения.

4.2. Для проведения оценки работ участников Конкурса Оргкомитетом формируется жюри, состоящее из профессиональных художников, дизайнеров и представителей общественности.

Состав жюри публикуется на сайте Организаторов Конкурса и страницах в социальных сетях.

4.3. Конкурс проводится в три этапа:

– Первый этап – прием заявок и творческих работ (до 24 апреля 2024 г.),

– Второй этап – оценка творческих работ (с 25 апреля по 19 мая 2024 г.),

– Третий этап – определение финалистов и победителей, выставка их работ (с 20 мая 2024 г. – 10 июня 2024 г.)

4.4. Работы участников оцениваются по следующим критериям:

– Соответствие работы тематике Конкурса;

– Убедительность и глубина раскрытия темы;

– Профессионализм исполнения;

– Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) творческой работы.

4.5. Все участники Конкурса получают дипломы, финалисты – дипломы финалистов, победители – дипломы победителей.

4.6. Жюри Конкурса определяет трех победителей в каждой номинации в соответствии с призовыми местами: первое, второе и третье.

5. Награждение финалистов и победителей Конкурса

5.1. Финалисты награждаются дипломами победителей Конкурса.

5.2. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют права учреждать дополнительные премии, а также вручать памятные призы.

5.3. Награждение осуществляется во время третьего этапа Конкурса.

5.4. Проезд и проживание финалистов и победителей осуществляется за счет направляющей стороны.

5.5. Информация о финалистах направляется участникам на электронную почту, указанную при подаче заявки.

6. Дальнейшее сопровождение финалистов

6.1. Работы победителей и финалистов Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для их практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы указанными в п. 6.4 способами в следующих целях:

– проведение информационных мероприятий социальной направленности органов государственной власти, органов местного самоуправления, образовательных организаций и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;

– изготовление памятных сувениров, информационной печатной продукции, посвященных проведенному Конкурсу;

– развитие учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях.

6.2. Исключительное право на произведение в форме представленной на Конкурс работы принадлежит его автору (или соавторам, если оно создано совместным творческим трудом двух и более участников Конкурса).

6.3. Участники Конкурса предоставляют Организаторам безвозмездно право использования созданных ими произведений, в том числе – в соавторстве, в форме представленных на Конкурс работ в информационных, социальных, образовательных и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в течение всего срока действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии. При последующем распоряжении исключительным правом на данные произведения их авторам необходимо проинформировать об этом лиц, кому исключительное право будет отчуждено или предоставлено право использования произведения.

6.4. Организаторы в соответствии с п. 6.3 вправе использовать работы участников Конкурса следующими способами:

- воспроизведение произведения в форме представленной на Конкурс работы, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме;

- публичный показ произведения, в форме представленной на Конкурс работы, то есть демонстрация экземпляра произведения непосредственно либо с помощью каких-либо технических средств в местах, открытых для свободного посещения, на выставках, при проведении мероприятий, на рекламоносителях при размещении социальной рекламы в субъектах Российской Федерации;

- доведение произведения в форме представленной на Конкурс работы до всеобщего сведения, включая размещение в телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», показ в телепередачах, сообщаемых в эфир или по кабелю организациями эфирного или кабельного вещания, размещение в публикациях в периодических изданиях.

6.5. По итогам составляется отчет о проведении Конкурса, в котором указываются победители, финалисты, участники, организации-партнеры.

6.6. Отчет о проведении Конкурса направляется организаторам конкурса, организациям, при поддержке которых был реализован Конкурс, и иным партнерам.

6.7. Всем участникам Конкурса направляется информация о дате и месте проведения выставки работ финалистов, а также размещается информация об этом на сайте Организаторов.

7. Прочие условия

7.1. Подача заявки и представление работы к участию в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. Участники Конкурса несут ответственность за содержание представленных ими работ. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе авторов или иных правообладателей, участник (или участники в случае соавторства) обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. Контактная информация

Оргкомитет Конкурс:

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 3/13, стр. 1, помещ. 12

тел.: 8 (920) 017 79 42

e-mail: patriotRF@yandex.ru



qr-код онлайн заявки

В ОРГКОМИТЕТ

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к Положению
о Всероссийском конкурсе современного
искусства «НАРИСУЙ РОССИЮ»

№ _____

**Открытого Всероссийского конкурса
современного искусства «НАРИСУЙ РОССИЮ»**

(заполняется Оргкомитетом)

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ *

(заполняется участником и направляется в отсканированном виде на почту Конкурса)

Фамилия, имя, отчество участника Конкурса	
Место учебы (полностью)	
Субъект РФ	
Контактный телефон	
Адрес в Telegram (@xxxx)	
E-mail	
Название направления	
Тема	
Название конкурсной работы	

*С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Подтверждаю, что являюсь автором представленной на Конкурс работы и мною при ее создании не были неправомерно использованы объекты авторского права. В соответствии с условиями проведения Конкурса предоставляю право использования представленной мною работы установленными способами, в том числе путем ее размещения на безвозмездной основе в телекоммуникационной сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на рекламных носителях на территории Российской Федерации, изготовления печатной продукции, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте в сети Интернет, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных и методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и информационных мероприятиях социальной направленности.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2024 г.