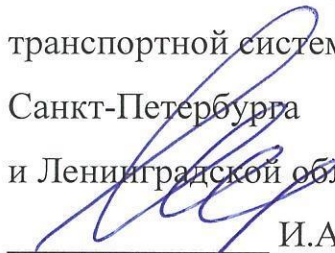


УТВЕРЖДАЮ

Приложение № 1 к

Генеральный директор  
АНО «Дирекция по развитию  
транспортной системы  
Санкт-Петербурга  
и Ленинградской области»  
  
И.А. Герун

приказу  
от 10.06.2022 № 49

**Положение о конкурсе социальной рекламы для студентов творческих специальностей высших учебных заведений Санкт-Петербурга, дизайнеров, художников, видеомейкеров и других специалистов творческого профиля**

1. Организатор конкурса:

АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области»

При поддержке:

Комитета по транспорту (Санкт-Петербург)

Комитета Ленинградской области по транспорту

Северо-Западной ассоциации развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры «Пошли-поехали»

ООО «Смарт Групп» (Велошеринг «Smart bike»)

2. Задачи конкурса:

Повышение информированности о правилах дорожного движения для велосипедистов;

Привлечение внимания общественности к проблемам безопасности велосипедного движения;

Пропаганда безопасного и взаимоуважительного отношения между велосипедистами, пешеходами и автомобилистами на дороге;

Привлечение студентов и специалистов к систематическому изучению правил дорожного движения для велосипедистов;

Вовлечение студентов и специалистов в деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения;

Развитие творческого потенциала студентов;

Использование социальных городских инициатив для профессиональной реализации студентов;

Привлечение студентов и специалистов к решению важных проблем города.

### 3. Целевая группа:

Студенты всех курсов бакалавриата, магистратуры и специалитета профильных направлений обучения («Дизайн», «Реклама» и смежные) высших учебных заведений Санкт-Петербурга, дизайнеры, художники, видеомейкеры и другие специалисты творческого профиля в возрасте от 18 лет (далее – участник(и)).

### 4. Срок и условия проведения конкурса:

С 10 июня по 31 июля 2022 года

Срок приема конкурсных работ:

С 10 июля по 31 июля 2022 года

Конкурс проводится на безвозмездной основе.

Участники конкурса самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной работы.

### 5. Общие требования к конкурсным работам:

Участникам предлагается в свободной форме раскрыть в своей творческой работе важность соблюдения правил дорожного движения и безопасности, включая:

- необходимость ношения велосипедной экипировки, световозвращающих элементов;

- важность взаимного уважительного отношения между велосипедистами, пешеходами и водителями транспортных средств на дороге;
- проблему игнорирования велосипедной инфраструктуры (прогулки по велодорожке пешеходами, езда по тротуару велосипедистами при наличии велодорожки, остановка или парковка автомобилей на велодорожке и т.д.);
- проблему невосприятия велосипедиста как полноправного участника дорожного движения;
- выполнение небезопасных маневров велосипедистами, несоблюдение скоростного режима, нарушение правил проезда перекрестков, пересечения пешеходных переходов (не спешиваясь).

В случае освещения в конкурсной работе конкретных правил дорожного движения необходимо обратить внимание на корректность интерпретации правил в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о Правилах дорожного движения.

Предоставляемые конкурсные работы должны соответствовать требованиям к рекламным материалам, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами, а также не должны нарушать законные права третьих лиц.

На конкурс принимаются работы, право авторства и исключительное право на которые принадлежат участнику, и не имеющие правовых ограничений со стороны третьих лиц.

Ответственность за нарушение прав третьих лиц (в том числе авторских, смежных и иных прав), допущенных участником в связи с предоставлением конкурсной работы, несет участник. Организатор конкурса не несет ответственности за нарушение участниками прав третьих лиц.

При выявлении факта предоставления участником на конкурс работы, право авторства на которую принадлежит иному лицу, участник дисквалифицируется.

Участник конкурса принимает на себя ответственность за содержание конкурсной работы и достоверность предоставленных о себе сведений, в связи с чем обязуется при возникновении требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих право использования конкурсной работы либо

возникших в связи с ее использованием, урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет, а в случае возникновения у организатора убытков возместить их организатору в полном объеме.

6. Номинации:

- Социальный ролик.
- Социальный плакат.

Возможно участие в конкурсе как в одной, так и в двух номинациях.

7. Технические требования к конкурсным работам:

1) Социальный ролик

Ролик может быть игровым или анимационным

Без звука.

Размер сторон: 16x9 или 1920x1080 пикселей

Длительность: не более 20 сек.

2) Социальный плакат

Форматы: Tiff, Pdf, Psd, Eps, Ai и дополнительно Jpg (превью)

Цветовая модель: CMYK

Разрешение: не менее 300 dpi

Организатор оставляет за собой право в целях размещения работ участников, занявших I, II, III места в номинации «Социальный плакат», запросить незначительную адаптацию макета в случае изменения или выдвижения новых/дополнительных требований к размещению на предоставляемых рекламных площадях.

8. Оценка конкурсных работ:

В целях достижения максимальной объективности при определении победителей конкурса будет создана конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии войдут представители организатора, профильных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области и профильных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Прием заявок осуществляют представители организатора, которые проверяют поступающие конкурсные заявки и материалы на предмет их соответствия условиям и требованиям конкурса и принимают решение о допуске конкурсных работ к рассмотрению конкурсной комиссией.

Организатор конкурса оставляет за собой право не предоставлять на рассмотрение конкурсной комиссии конкурсные работы, не соответствующие условиям и требованиям конкурса, в том числе без объяснения причин.

Конкурсные работы предоставляются на рассмотрение конкурсной комиссии в обезличенном виде.

Членами конкурсной комиссии отбираются по три победителя (I, II и III место) в каждой номинации.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- креативность (оригинальность и новизна идеи);
- глубина и точность раскрытия темы;
- простота донесения и восприятия информации;
- соответствие техническим требованиям;
- дизайнерские решения.

Все работы оцениваются по балльной системе по шкале от 1 до 10 баллов (10 – отлично, 1 – плохо). Решение конкурсной комиссии основывается на сумме всех баллов, полученных работой участника от всех членов конкурсной комиссии, и оформляется в форме протокола, подписанного членами конкурсной комиссии.

#### 9. Подведение итогов:

Победителем в каждой номинации признается участник, конкурсная работа которого набрала больше всего баллов по итогам оценки конкурсной комиссией. II и III место в каждой номинации присуждается двум участникам, набравшим наибольшее количество баллов после победителя в порядке убывания.

Результаты конкурса будут подведены в течение двух недель с момента окончания приема конкурсных работ и размещены на официальном сайте

организатора: <https://spbtrd.ru> и на веб-странице конкурса <https://велодвижение.рф/konkurs>.

Награждение победителей запланировано до конца августа 2022 года. О точной дате проведения церемонии награждения победители конкурса будут оповещены дополнительно.

Лучшая работа в номинации «Социальный ролик» будет размещена на медиадисплеях в общественном транспорте Санкт-Петербурга, на веб-ресурсах организатора и профильных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Также победитель получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга Smart Bike сроком на 1 сезон.

Работы участников, занявших II и III место, будут размещены на веб-ресурсах организатора и профильных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Участник, занявший II место, также получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга SmartBike сроком на 1 месяц, III место – сроком на 1 неделю.

Лучшая работа в номинации «Социальный плакат» будет размещена в общественном транспорте и на рекламных щитах в Ленинградской области и на веб-ресурсах организатора и профильных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Кроме того, победитель получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга Smart Bike сроком на 1 сезон. Также возможно размещение на рекламных щитах в Санкт-Петербурге при условии успешного прохождения макетом процедуры рассмотрения Комиссией по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость, при Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. Подача материалов для рассмотрения будет осуществляться организатором конкурса.

Работы участников, занявших II и III место, будут размещены на веб-ресурсах организатора и профильных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Участник, занявший II место, также получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга SmartBike сроком на 1 месяц, III место – сроком на 1 неделю.

Все победители конкурса в каждой номинации получают памятные дипломы (I, II и III место), а также полезные велосипедные сувениры от организатора.

#### 10. Подача заявки на конкурс:

Конкурсные работы направляются в адрес организатора на веб-странице конкурса <https://велодвижение.рф/konkurs> путем заполнения и подачи заявки.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с настоящим Положением и полностью принимает правила участия в конкурсе, предусмотренные настоящим Положением.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с Политикой организатора в отношении обработки персональных данных и дает согласие организатору на обработку предоставленных персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты), путем совершения действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ) Комитету по транспорту, Комитету Ленинградской области по транспорту, Северо-Западной ассоциации развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры «Пошли-поехали», иным профильным исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области и профильным организациям Санкт-Петербурга и Ленинградской области, оказывающим поддержку организатору в проведении конкурса, а также входящим в состав конкурсной комиссии, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также распространение на информационных ресурсах организатора: <https://spbtrd.ru>, <https://велодвижение.рф> без установления условий и запретов на обработку персональных данных в форме распространения. Согласие на обработку предоставленных персональных данных действует до дня отзыва в письменной форме.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник дает согласие на использование конкурсной работы организатором, Комитетом по транспорту,

Комитетом Ленинградской области по транспорту, Северо-Западной ассоциацией развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры «Пошли-поехали», иными профильными исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области и профильными организациями Санкт-Петербурга и Ленинградской области любыми не противоречащими закону способами, в том числе, но не ограничиваясь, воспроизведение, публичный показ, публичное исполнение, переработка, доведение до всеобщего сведения, включая размещение на веб-ресурсах, рекламных щитах и медиадисплеях (медиакомплексах) в подвижном составе общественного пассажирского транспорта, на безвозмездной основе в течение периода проведения конкурса и трех лет с момента его завершения.

Неполные заявки и материалы, не соответствующие тематике конкурса, рассматриваться не будут. Также заявка участника будет отклонена в случае выявления факта предоставления участником ложных сведений о себе.

#### 10. Дополнительные условия

Организатор оставляет за собой право на внесение изменений в настоящее Положение, условия проведения конкурса и отказ от его проведения по своему усмотрению. При этом организатор обязуется уведомить участников об указанных действиях путем публикации соответствующего уведомления на сайте <https://велодвижение.рф/konkurs>.