

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПбГУПТД

_____ А.В. Демидов
«31» мая 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЦЕНТРЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И АРТ-ПРОЕКТОВ
(ЦМКА)**

Санкт-Петербург
2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Центр медиакоммуникаций и арт-проектов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (далее – ЦМКА) является структурным подразделением СПбГУПТД, созданным на основании решения Ученого совета от 16.04.2024 г. № 6 и Приказа ректора от 31.05.2024 г. № 77. Входит в состав Управления по воспитательной работе со студентами (УВРС).

1.2. Деятельность ЦМКА направлена на повышение компетенций и создания коммуникативного и информационного поля молодежи в области медиа- и арт-индустрий.

1.3. В своей деятельности ЦМКА руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, Уставом СПбГУПТД, Правилами внутреннего распорядка для обучающихся СПбГУПТД, Концепцией воспитательной работы СПбГУПТД, Комплексным планом воспитательной работы вуза, настоящим Положением, иными локальными нормативными актами СПбГУПТД.

1.4. Официальное название Центра медиакоммуникаций и арт-проектов: полное – Центр медиакоммуникаций и арт-проектов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»; сокращенное – Центр медиакоммуникаций и арт-проектов СПбГУПТД, ЦМКА;

1.5. ЦМКА создается и ликвидируется в порядке, установленном Уставом университета.

1.6. Деятельность ЦМКА направлена на абитуриентов, обучающихся и молодых специалистов в сферах издательского дела, журналистики, связей с общественностью, рекламы, маркетинга, менеджмента, изобразительного искусства: живописи, графики, скульптуры, архитектуры, дизайна, моды и других креативных индустрий.

1.7. Работники ЦМКА назначаются на должности и освобождаются от должностей приказом ректора университета по представлению начальника УВРС.

1.9. Место нахождения ЦМКА – 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д.18, литер А.

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И АРТ-ПРОЕКТОВ

2.1. Анализ актуальных потребностей молодых специалистов в рынках труда в медиа и арт-сферах.

2.2. Содействие молодежи в реализации творческого потенциала, а также помощь в трудоустройстве.

2.3. Организация участия молодежи в культурных, творческих, арт и медиапроектах.

2.4. Вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность.

2.5. Организация образовательных программ дополнительного образования. 2.6.

Формирование коммуникативной площадки для развития креативного мышления для специалистов в сфере медиа, изобразительного искусства, культуры, современного дизайна и других творческих индустрий.

2.7. Организация содействия работе Городского студенческого Пресс-центра на базе СПбГУПТД.

2.7. Реализация информационно-издательской деятельности, в том числе: выпуск газеты «техСтиль», журнала «Стиль-студент», информационного портала СТУДПРЕССА.РУ.

2.8. Формирование системы наставничества в арт и медиасферах.

2.9. Создание и популяризация тематических, в том числе патриотических, арт и медиапроектов.

2.10. Организация тематических выставок с привлечением молодежи Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других городов России.

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И АРТ-ПРОЕКТОВ

3.1. ЦМКА ставит перед собой следующие цели:

3.1.1. Формирование активной гражданской позиции молодежи, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию в творческой среде и креативных индустриях;

3.1.2. Оказание содействия молодежи в решении образовательных, творческих, карьерных и прочих вопросов, затрагивающих их интересы;

3.1.3. Повышение сознательности молодежи и их требовательность к уровню своих знаний;

3.1.4. Создание условий для коммуникации и обмена опытом между студентами, выпускниками вузов и ссузов, в круг интересов которых входят медиа и арт-сферы, независимо от их специальности и полученной квалификации;

3.2. Задачи ЦМКА:

3.2.1. Создать единую образовательную площадку для систематического и многоуровневого повышения компетенции молодых специалистов;

3.2.2. Организовать регулярное обучение студентов и выпускников вузов и ссузов основам комплексного медиа и арт-проектирования, с учетом специфики современных трендов российского и международного рынка труда;

3.2.3. Организовать систему наставничества;

3.2.4. Организовать возможность для регулярной презентации молодежных и наставнических проектов широкой аудитории с целью рецензирования и компетентного инжиниринга;

3.2.5. Создать условия для проведения образовательных и коммуникативных мероприятий по изучению актуальных проблем и перспектив развития медиа и арт сфер для молодежи и наставников;

3.2.6. Содействовать в оказании психологической поддержки молодежи посредством арт-терапии.

4. СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И АРТ-ПРОЕКТОВ

4.1. Центр создается как структурное подразделение, входящее в состав УВРС и проводящее внеучебную образовательную деятельность с молодежью.

4.2. Руководство работой Центра осуществляется директором Центра.

4.3. Директор Центра назначается Приказом ректора, согласно рекомендации начальника УВРС.

4.4. Директор Центра осуществляет общее руководство Центром, представляет его интересы, следит за выполнением текущих и перспективных планов работы ЦМКА, представляет отчеты об их реализации.

4.5. Директор центра осуществляет контроль использования материальных ценностей в случае их наличия у ЦМКА.

4.6. В случае наличия у ЦМКА отдельного помещения, директор Центра отвечает за его сохранность, безопасность и исправное техническое состояние.

4.7. Директор Центра обеспечивает оперативное предоставление графиков и планов работы Центра (расписание собраний, репетиций, мастер-классов и т.д.) УВРС.

4.8. Для взаимодействия с молодежью формируется общественная рабочая группа – наставники.

4.9. В структуру ЦМКА СПбГУПТД входят 3 отдела по направлениям деятельности:

4.9.1. Информационно-издательский отдел.

- выпуск газеты «техСтиль»;
- выпуск журнала «Стиль-студент»;
- ведение информационного портала СТУДПРЕССА.РУ и др.

4.9.2. Отдел компетенций в арт и медииндустриях.

- организация и проведение семинаров, лекционных курсов, интенсивов и мастер-классов, школ по издательскому делу, журналистике, связям с общественностью, рекламе, маркетинге, менеджменту, изобразительному искусству: живописи, графике, скульптуре, архитектуре, дизайну, моды и других креативных индустрий;

- организация и проведение лекционных курсов по изучению основ музейного менеджмента и арт-бизнеса, основ управления проектами, основ инновационного менеджмента, современных методик анализа культуры, получение навыков искусствоведческого анализа, изучение основ урбанистики, технологии создания проектов, продуктов и услуг в сфере изобразительного, литературного, театрального, музыкального и других видов искусств.

- проведение молодежного форума «МедиаСтарт» (медиафорум) и образовательных арт-проектов;

- содействие созданию различных форм повышения квалификации для молодежи города;

- организация и проведение Международного молодёжного фестиваля современного искусства.

4.9.3. Отдел арт-проектов.

- организация и проведение мероприятий (выставки, экскурсии и др.) по различным тематикам: патриотика, культура, искусство, живопись и т.д.

- проведение образовательных мероприятий

- арт-проектирование (программа сочетает в себе основы фундаментального культурологического образования, позволяющего подготовить профессионала, способного к самостоятельному мышлению и креативной деятельности, с развитием прикладных навыков эффективного руководства в сфере культуры).

4.10. ЦМКА составляет годовые планы и отчеты о работе, которые обсуждаются на общем собрании ЦМКА и утверждаются руководителем ЦМКА.

5. ПРАВА ЦЕНТРА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И АРТ-ПРОЕКТОВ

5.1. Права ЦМКА определяются необходимостью решения задач и выполнения функций в соответствии с п. 2 и 3 настоящего Положения.

5.2. ЦМКА в лице его директора для выполнения своих функций в пределах требований действующего законодательства Российской Федерации, приказов ректора и распоряжений проректоров, руководителей направлений вуза и начальника УВРС соответствующих функциональной деятельности ЦМКА имеет право:

5.1.1. запрашивать и получать от структурных подразделений университета, их работников информацию, сведения, справки и материалы, документы, локальные акты университета, необходимые для исполнения своих задач и осуществления функций;

5.1.2. принимать участие в разработке проектов новых локальных нормативных актов университета;

5.1.3. готовить материалы, касающиеся вопросов учебно-воспитательной, внеучебной и социальной работы со студентами, для рассмотрения их на заседании Ученого совета университета, других руководящих органов университета;

5.1.4. вносить начальнику УВРС предложения о поощрении обучающихся;

5.2. Директор ЦМКА имеет право:

5.2.1. руководить работой центра и решать вопросы, отнесенные к компетенции ЦМКА в соответствии с настоящим положением;

5.2.2. вносить предложения по подбору и расстановке кадров ЦМКА, распределять обязанности между работниками центра;

5.2.3. предлагать руководителям подразделений университета принимать необходимые меры по соблюдению прав и обязанностей обучающихся;

5.2.4. получать в установленном порядке информацию, документы и материалы, необходимые для исполнения своих должностных обязанностей;

5.2.5. вносить предложения по совершенствованию деятельности университета.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Ответственность за ненадлежащее и несвоевременное исполнение задач и функций, предусмотренных настоящим Положением, несет директор ЦМКА в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации.

6.2. Ответственность работников ЦМКА определяется должностными инструкциями.