

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА» (СПбГУПТД)**

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор СПбГУПТД

Демидов А.В.

ПОЛОЖЕНИЕ

об Управлении производства медиаконтента и социального проектирования СПбГУПТД

1. Общие положения

1.1. Управление производства медиаконтента и социального проектирования СПбГУПТД (далее — Управление) является структурным подразделением, направленным на развитие медиапроектов и социального проектирования среди студентов и сотрудников СПбГУПТД.

1.2. Управление создано с целью координации работы структурных подразделений университета, направленной на обеспечение выполнения планов по реализации медиапроектов.

1.3. Управление подчинено и подотчетно напрямую Проректору по обеспечению образовательной деятельности и студенческому контингенту (далее — Проректор по ООДиСК).

1.4. В своей деятельности Управление руководствуется:

1.4.1. Законодательством Российской Федерации в области образования;

1.4.2. Уставом СПбГУПТД и другими локальными нормативными актами СПбГУПТД;

1.4.3. Настоящим положением;

1.4.4. Приказами и распоряжениями ректора университета.

2. Состав Управления, порядок формирования

2.1. В состав Управления входят Отдел студенческих медиапроектов (ОСМ), Отдел производства медиаконтента (ОПМ) и Отдел социального проектирования (ОСП).

2.2. Начальник отдела назначается на должность и освобождается от должности приказом ректора.

2.3. Работники Управления назначаются на должность и освобождаются от должности приказом ректора.

2.4. Обязанности работников Управления определяются их должностными инструкциями.

3. Основные функции Управления

3.1. Основными функциями Управления являются:

3.1.1. Разработка и реализация стратегии медиапроектов, направленных на продвижение ценностей и инициатив университета;

3.1.2. Организация процесса производства медиаконтента, включая видеоматериалы, подкасты, статьи и материалы для социальных сетей;

3.1.3. Осуществление мер по поддержке и развитию студенческих медиапроектов и инициатив;

3.1.4. Координация сотрудничества с внешними медиа и партнёрами для создания совместных проектов;

3.1.5. Формирование инфраструктуры для создания медиаконтента, включая техническую поддержку и модернизацию оборудования;

3.1.6. Организация мероприятий по обучению студентов навыкам медиапроизводства и социального проектирования;

3.1.7. Разработка и реализация социальных проектов, направленных на улучшение общественной жизни внутри и вне университета;

3.1.8. Взаимодействие с общественными объединениями и некоммерческими организациями для реализации социальных инициатив;

3.1.9. Подготовка и внедрение программ развития медиапроектов и социальных инициатив, определяющих стратегическое развитие управления;

3.1.10. Осуществление мер по профессиональной ориентации студентов в сфере медиапроизводства и социального проектирования;

3.1.11. Развитие системы адаптации и мотивации студентов к участию в медиапроектах и социальных инициативах с целью формирования кадрового резерва в этих областях.

4. Полномочия Управления

4.1. Управление имеет право:

4.1.1. Получать от всех подразделений университета необходимую информацию по вопросам, касающимся деятельности Управления;

4.1.2. Вносить в установленном порядке предложения ректору по улучшению работы Управления и по вопросам, относящимся к компетенции Управления;

4.1.3. Взаимодействовать с органами государственной власти, научными и общественными организациями, ответственными за развитие медиапроектов и социального проектирования;

4.1.4. Работники управления имеют право систематически повышать квалификацию, участвовать в работе семинаров и конференций по вопросам развития медиапроизводства и социального проектирования.